

mercadoindustrial.biz

punto de encuentro de la industria

Nº 14 / 6 - Revista de información multisectorial para la industria con novedades en maquinaria, logística, tecnología y servicios.

LOGÍSTICA 2007

Entrevista:
Félix Tobalina Pons, presidente de Tobalina Consulting Group S.L

Reportaje:
Logística Deportiva S.L. - Su aventura de automatización.

Y mucho más.....

www.mercadoindustrial.biz - info@mercadoindustrial.biz

mercadoindustrial.biz
punto de encuentro de la industria

Tenemos lectores.



Les pido que nos dejen presumir un poco de nuestros logros. Hemos conseguido varias cosas desde la última cita en el Salón de la Logística y de la Manutención de Barcelona, en la que publicamos el primer número en papel:

www.mercadoindustrial.biz, el portal informativo, tiene un número razonable de lectores, con un promedio de 9.000 visitas al mes. Otros tienen esto, o más, cada día, pero los hemos ganado a pulso, sin grandes inversiones ni grupos financieros detrás. Sólo con trabajo e ilusión.

La revista Mercadoindustrial.biz nació para dar salida a una información de mayor profundidad. La idea de publicar mensualmente un número nos ha llevado hasta el número 14 como puede ver. Además nos hemos propuesto editar uno de cada dos en papel para poder llevar la información a ferias y eventos donde nos “materializarnos físicamente”. El trabajo periodístico es más complicado y agotador, pero nos ha reportado más credibilidad y ha reforzado nuestra idea de que en Internet hay espacio para las nuevas empresas y para la aventura.

La revista en papel es modesta en formato, pero no en contenidos. Aunque somos una microempresa, atendemos sin dudar a quien tiene algo que contar.

El resultado es muy estimulante porque hemos conseguido que anunciantes y lectores se ilusionen con nosotros. Los datos lo confirman: algunos ejemplares de la revista han tenido más de 2.500 descargas. Además, se distribuye en España gratuitamente por correo y hemos estado presentes en numerosas ferias y eventos entregando revistas. Sumen tirada en papel y difusión en internet y juzguen.

No tenemos necesidad de engañarles ni nos avergonzamos de nuestras cifras. Lo que para otros es poco, para nosotros es un hito, porque lo hemos conseguido todos juntos.

Disfruten de esta lectura.

Arriba

La tecnología que hace que declarar a Hacienda sea más sencillo, cómodo y rápido.

Las empresas que apuestan por las ferias y que aún creen que trabajando se consiguen el éxito.

La automatización en todas sus formas. Mucho ingenio. Queremos más.

Abajo

Las empresas que buscan argumentos para reducir costes por todas partes. La realidad de su mala planificación les ha llevado a perder el norte.

La voracidad y falta de sensibilidad que tiene Hacienda cuando debe cobrar.

La universidad española pública . Los científicos e investigadores siguen desconfiando. El modelo universitario actual quizás no de para más.

"Las Pymes han de estar gestionadas con los medios, con las tecnologías y con la organización como pueda tener una multinacional".

Félix Tobalina Pons, presidente de Tobalina Consulting Group S.L.



¿Qué aporta, en líneas generales, Tobalina Consulting Group S.L. al mundo empresarial?

Aportamos un servicio que se basa fundamentalmente en organizar el funcionamiento de las empresas, pero no solamente en temas de organización, sino que nuestro fuerte es la implementación de las recomendaciones que hacemos siempre a estas empresas.

Yo diría que somos una empresa que tenemos como característica fundamental que no solamente hacemos un asesoramiento a través de informes, sino que hacemos una implementación de las recomendaciones orientadas claramente a los resultados.

¿De qué manera puede ayudar a una empresa a su crecimiento y desarrollo?

Nosotros trabajamos con empresas medianas y grandes que están concebidas a partir de 5 millones de euros de facturación en adelante Nuestro grupo de clientes está aquí.

En cuanto al crecimiento, nosotros estudiamos los productos que tiene aquella empresa, miramos cómo está posicionada en el mercado y, una vez analizado cómo evoluciona el mercado, diseñamos una estrategia de crecimiento a través de una organización y la implementamos. De hecho tenemos varias referencias que pueden avalar nuestra experiencia. Estudiamos muy bien los productos, miramos como están posicionados en el mercado de acuerdo a las necesidades que éste tiene. En base a esto le diseñamos una estrategia para los próximos tres o cinco años y, a partir de aquí, nos encargamos de implementarla junto con la empresa.

¿Los problemas de las empresas, en general, pueden resumirse en falta de organización?

Si realmente entendemos por organización que todo el mundo sepa lo que tiene que hacer, orientado hacia los resultados de la compañía y que, a la vez, en cada lugar de trabajo estén las personas adecuadas y tengan la motivación necesaria para que esta empresa alcance sus objetivos, comprobamos que la mayoría de los problemas de la empresa son de organización.

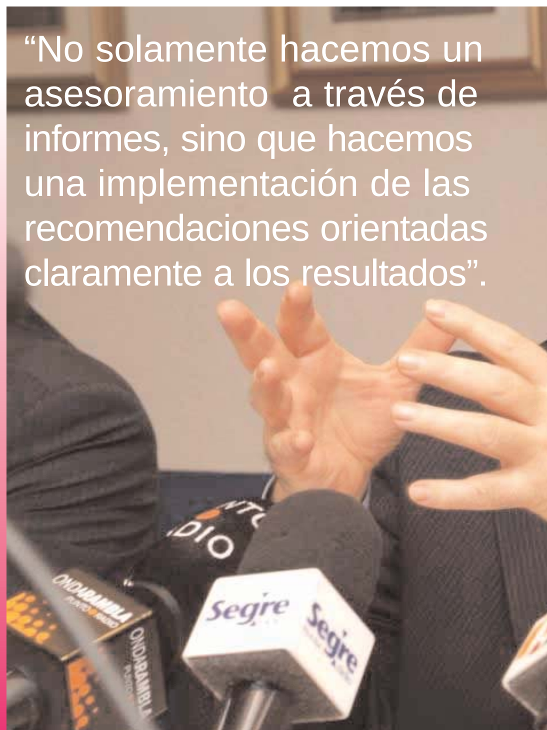
En la organización se ha de entender claramente siempre que hay un componente de estructura funcional, es decir, un sistema de funcionamiento donde hay que tener las personas adecuadas y que además han de trabajar con el entusiasmo, la ilusión y las ganas necesarias para que vayan todos orientados a la consecución de resultados. Hoy en día esto es lo que se llama una buena organización.

¿Se puede medir y administrar eficazmente la capacidad de los recursos humanos?

En los mal llamados recursos humanos, en realidad estamos trabajando con las potencialidades de las personas. Las empresas lo que necesitan son personas que estén orientadas claramente a lo que es el rendimiento. Hoy en día la competitividad exige esto. Para que las personas tengan esta orientación hacia los resultados es necesario que la empresa tenga un asentamiento, una organización, una forma de hacer tal que permita que estos recursos humanos se desarrollen. Si esto es así, se puede medir perfectamente.

A través de diferentes sistemas que implementamos podemos comprobar que se puede medir la rentabilidad de las personas. Esta rentabilidad no es sólo financiera, hay temas de imagen, de cultura, de creatividad, de ilusión, de trabajar en equipo, de hacer avanzar la compañía, de ver siempre los puntos positivos y no sólo los negativos y de tener un equipo bien cohesionado que dedique su tiempo a aportar soluciones y no a discutir problemas y culpas. Así creamos una estructura proactiva que se puede medir perfectamente si la empresa busca resultados de funcionamiento no sólo a corto plazo, sino que pretende tener años por delante. Esto el lo que llamamos hacer empresa.

Como experimentado conocedor del tejido empresarial industrial, ¿Puede darnos una valoración de la actualidad en los sectores que



conoce bien?.¿Cómo ve, por ejemplo, el sector de Automoción?

El sector de la automoción está actualmente basado e dos puntos importantes: un proceso de concentración de empresas y un proceso de innovación constante, es decir, que la creatividad de las empresas del sector es lo que determinará clarísimamente que queden al final muy pocas empresas, con diferentes marcas, o muy pocos grupos dentro del mercado mundial. Estas son las tendencias.

¿Y la industria pesada?

Entendemos como industrias pesadas la *nuclear*, la *química*, la *petroquímica*, la *cementera*, la *siderúrgica* y la *papelera*.

Respecto a la *industria de refino* en España, difícilmente se harán estructuras nuevas en el país, sino que, más bien, se aprovecharán las capacidades actuales que tenemos, lo que generará industrias especializadas en desarrollar productos con un alto valor añadido.

La *industria nuclear* está pasando por una reorganización energética a nivel mundial y nosotros no seremos una excepción. Además, estamos viendo que debemos volver a pensar en serio en la energía nuclear, sopesando profundamente los pros y los contras.



Félix Tobalina es ingeniero industrial y master en dirección de empresas por Eada. Actualmente es el director general de Tobalina Consulting Group S.L., empresa de consultoría creada en 1999, y presidente de Aquos Human Consulting S.L.

Nacido en Barcelona, este empresario de 58 años, ha sido anteriormente director de producción de etileno en Repsol Petróleo, subdirector de producción en Inpacsa y director industrial de Flamagás.

También ha sido miembro de la junta directiva de la Asociación Española de Mantenimiento y es miembro del comité ejecutivo y patronato de la Fundación ICIL.









La *industria siderúrgica* está pasando, ya desde hace algunos años, por un buen momento económico como consecuencia de la gran demanda de productos siderúrgicos debido a la profunda expansión de China. En este momento no hay tensiones en el mercado porque la demanda es enorme a corto plazo. Esto no significa que cambie en un futuro debido a que China se está "armando" en productos siderúrgicos.

En la *industria del papel* se esta dando también una gran concentración de empresas. Aquellos países, donde están instaladas las industrias papeleras, que ofrezcan un suministro de energía eléctrica más barata serán los que soportarán el peso de esta concentración. España no está entre ellos, no obstante mantiene una industria muy importante, aunque no se aprecia que vaya a expansionarse a corto plazo.

Yo siempre digo que las industrias pesadas son victimas de la evolución y que son los últimos “dinosaurios” que están quedando en Europa.

¿Puede darnos una pincelada del sector de distribución y gran consumo?

Es un sector que está actualmente está marcado por dos aspectos. En primer lugar, existe una enorme competencia y en segundo, el importante factor logístico de intentar llegar más directamente al cliente.

¿Otra del sector de construcción?

El sector está pasando todavía por una extraordinaria expansión en España como consecuencia de los bajos tipos de interés, por una parte, y también por la falta de infraestructuras por otra. En cuanto a la vivienda, España está entrando en un alto nivel de riqueza, por lo que debe tener unos inmuebles con un valor acorde con los precios europeos, nos guste o no. En cuanto a las infraestructuras, a España le faltan aún muchas más y las que se hacen están por debajo de las necesidades actuales, especialmente en Cataluña.

¿Y el sector farmacéutico?

También se observa en el sector un proceso de integración marcado por las necesidades de capital para hacer investigación. En España las industrias farmacéuticas son tradicionalmente familiares y han de encaminarse hacia un proceso concentración que

les permita, por ejemplo, salir a bolsa para obtener esta financiación.

¿Cómo valora hoy la logística en España?

El sector logístico está en un momento de expansión muy fuerte. Podemos decir que en España aún estamos en temas de subcontratación de mercancías por debajo de la media europea en 10 puntos. Respecto a los operadores logísticos encontramos que están en un proceso de integración, por un lado, y de especialización, por otro. Hay sectores por ejemplo como la logística textil que está demandando operadores especializados. También existe el tema, en mi opinión, de precios. Se ha de pasar del concepto de precio a al concepto de calidad.

¿Puede darnos unos consejos para las pymes?

Yo siempre digo que las empresas no son grandes, medianas o pequeñas sino que están "grandemente, medianamente o pequeñamente organizadas". El tejido empresarial español, al igual que el de los países más desarrollados, está compuesto principalmente por pymes. Han de estar gestionadas con los medios, con las tecnologías y con la organización como pueda tener una multinacional.

Desde nuestra experiencia en Tobalina Consulting Group observamos que hay empresas pymes iguales o mejores en organización que muchas multinacionales. Todo depende del nivel de formación de las personas que la integran sus recursos humanos. Las pymes, además, tienen una gran ventaja sobre las multinacionales ya que son más flexibles, más dinámicas y más rápidas, aspectos que el mundo empresarial exige hoy en día. Todo depende del concepto de organización que hemos mencionado al principio de esta entrevista y de que las pymes hagan un esfuerzo extraordinario en este sentido.

Por otro lado, es también justo decirlo, lo que han de hacer las pymes es sacar la cabeza al exterior. Esta es otra de las asignaturas pendientes donde aún hay mucho que hacer.



Tobalina Consulting Group S.L. (TCG) se creo en Barcelona en 1999. A partir de ahí, la empresa ha ido creciendo tanto en plantilla como en áreas de negocio. La actividad de consultoría que han desarrollado se ha concentrado en la áreas de organización e ingeniería industrial, logística integral, supply chain management, mantenimiento, calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales, recursos humanos, comercial y marketing, software y nuevas tecnologías. En 2005, TCG inauguró su oficina en Lleida.

Durante estos años de trayectoria, TCG ha registrado más de 250 clientes, con una gran incidencia entre las pymes, en todo el territorial nacional en diversos sectores como la industria pesada, la automoción, la industria productiva, manufacturing, gran consumo y distribución, la construcción, el sector farmacéutico, el sector logístico y los servicios e empresas, entre otros.

www.tobalinaconsulting.com www.aquosconsulting.com

"La correcta gestión de pedidos supone valor añadido para la empresa".



José Antonio García, director de marketing de ISM Servicios Logísticos S.L.

Desde hace años, los residuos industriales e urbanos se han incrementado en tanto también aumentaba la cantidad de desechos generada por habitante. Como consecuencia, el Plan Nacional 2007-2015 ya incluye 13 planes específicos de tratamiento en función del tipo de residuo.



En las empresas, la introducción de criterios de reducción, reutilización y reciclaje de residuos en sus procesos de producción, así como en el desarrollo del resto de actividades empresariales, se está configurando como una interesante estrategia que, lejos de producir pérdidas económicas, es capaz por sí misma de reportar beneficios tanto sociales como económicos. La correcta gestión de los residuos supone por tanto un valor añadido para la empresa, suponiendo una oportunidad de mejora competitiva.





ISM Servicios Logísticos ofrece equipos para el reciclaje.

De forma paralela al suministro de contenedores metálicos para residuos, y movidos por la demanda de nuestra clientela, ISM Servicios Logísticos S.L., importamos, distribuimos y damos servicio de mantenimiento a una serie de máquinas destinadas al mundo del reciclaje. Estas máquinas destacan por no ser comunes en el mercado español, siendo así innovaciones dentro del sector de la recuperación que a buen seguro tendrán gran interés para ciertas empresas. Por estas razones ofrecemos los siguientes tipos de maquinaria en función del tipo de residuo a tratar:



Rotocompactadoras automáticas VALPAK® para cartón y plásticos.

Destructoras y briquetadoras RUNI® para porex y pet.

Prensas verticales BRAMIDAN® simple y doble cámara.

Compactadoras de bidones y latas y volteadores de contenedores.

Así mismo, destacamos que poseemos una amplia red de servicio de mantenimiento en todas las provincias de España (incluidas las islas) para toda la maquinaria que distribuimos, hecho que contribuye a la perfecta funcionalidad y eficacia de la maquinaria adquirida.

Logística Deportiva S.L. - Su aventura de automatización.

"O mejoras, automatizas, tu logística o tienes que buscar a alguien que te la ofrezca"



Joan Matons, administrador y gerente de Logística Deportiva S.L.

¿Cuál es la actividad de Logística Deportiva S.L.?

Logística Deportiva se dedica a la logística orientada al comercio minorista de artículos deportivos y afines de las marcas Speedo y Mistral, entre otras.

Somos, resumiendo, un operador logístico especializado en producto textil que nacimos en el año 1996 como filial de una empresa de distribución comercial que se planteó, ya entonces, separar sus objetivos logísticos de su actividad puramente comercial. Esto sucedió a raíz de que primero externalizó en su totalidad el almacenaje, pero observaron que los operadores logísticos no fueron lo suficientemente sensibles a sus peculiaridades y volvieron a apostar por un almacén propio, con la finalidad de dar servicio logístico en todo el territorio español, pero como empresa de servicios logísticos independiente.

Con posterioridad llego el momento de crecer y fue cuando decidimos automatizar. Esto fue en el año 2000, que es cuando empezamos a valorar las posibles opciones que había. En aquel momento estábamos con una tasa de contratación de personal temporal altísima y llegamos a tener en el almacén hasta 150 trabajadores contratados para el servicio de temporada. Este negocio tiene puntas en primavera, verano, otoño e invierno y vimos que había tensiones por la calidad del personal que llegaba: había robos, faltas, incidencias… y, al final tenías que contratar personal para controlar el personal, ya que hasta el personal de seguridad provocaba estas incidencias durante los fines de semana.

¿Por qué razones decidieron instalar el almacén automatizado?

El periodo de preparación se concentraba en unos dos meses por campaña, coincidiendo con la disponibilidad de stock suficiente para iniciar una preparación masiva pedido a pedido. Como he mencionado antes, el crecimiento del negocio estaba supeditado a la contratación temporal de más de 150 personas.

Llego un momento en que la calidad y control del proceso de preparación de pedidos se hizo prácticamente incompatible con tal ingente cantidad de personal temporal. La tesitura fue automatizar o abandonar el negocio.

Visitamos diferentes instalaciones para distintos modelos de negocios en firmas como Sony, Inoxcrom y otras compañías. Vimos las soluciones que habían adoptado para sus negocios y, tras un proceso de maduración que duró más de un año y medio, decidimos el proyecto que queríamos implantar. Es entonces cuando confiamos en la solución de viastore systems.

¿Qué mejoras o beneficios logísticos han observado después de ponerlo en marcha?

En primer lugar: Calidad. No hay errores. Hace seis meses llegamos a un acuerdo con una nueva marca para distribuir su campaña de verano, por el cual recibiríamos una bonificación sobre el precio si el número de errores de servicio era igual o inferior a cinco. Hablamos de un volumen de 4.200 pedidos y 700.000 prendas y un envío de más de 15.000 bultos.

En segundo lugar: Eficiencia. La relación con un cliente cuando tienes un almacén manual se va deteriorando. Faltan cosas. El cliente al final se queja. Con el almacén automático expides cuando quieres, eliges el momento más oportuno para ti y para



"Entrar en automatización es hacer que la informática entre en el almacén a plena potencia en todos sus procesos".

el cliente, puedes planificar los flujos. Esto se traduce en eficiencia operativa. No acumulas stock, acumulas trabajo hecho. Digamos que no vas empujado por los acontecimientos.

Eficiencia también en cuanto a recursos humanos, propiamente en el picking y el packing, en un entorno ergonómico que confluye en una eficiencia productiva óptima. Estamos con un volumen de recursos humanos espectacularmente inferior al que teníamos, en concreto, en estos momentos hay en el almacén 15 empleados fijos y seis que provienen de ETT.

¿De que forma ha impactado en su contabilidad y planificación económica?

La empresa ya tenía un alto nivel de eficiencia a nivel contable y administrativo. En un almacén manual vas un poco por inercia. La aportación del almacén automatizado ha significado la cuadratura del círculo. Tienes un inventario permanente, una previsión cierta, puedes diseñar los flujos de facturación, etc. Como conoces tus cargas, sabes cómo vas a programar el trabajo, el personal y tus necesidades. En un almacén manual no es tan fácil, ya que la informática te obliga a soportar unos corsés administrativos.

Entrar en automatización es hacer que la informática entre en el almacén a plena potencia en todos sus procesos.

¿De qué manera ha influenciado en el curso de su empresa y de su actividad?

Además de los beneficios que ya he mencionado, nos ha permitido ejercer de operador logístico para empresas con similar proceso de preparación que nosotros con las amplias expectativas comerciales que ello comporta.

¿Que planes hay previstos para esta instalación?

Estamos ya en conversaciones con viastore para que la instalación nos permita realizar la preparación de pedidos en proceso convencional, es decir, realizar los pedidos sin programación previa, con una respuesta de 8, 12 ó 24h.

De hecho es un tema del viad@t-WMS ya que el concepto de diseño inicial de la instalación no precisa de modificación alguna. Tan sólo necesitamos que la señalización "pick-by-light" actúe en proceso inverso, es decir en "put-to-light", en tal caso las cajas-cliente permanecerán fijas en los canales dinámicos hasta que se complete su proceso de llenado, mientras que las cajas-proveedor serán las que circularan por las estaciones de picking.

Está versatilidad nos permitirá utilizar la instalación para nuestros propios pedidos fuera de campaña, es decir los no programados, y también hacer extensivo nuestro servicio en calidad de operador logístico a cualquier empresa cuyo producto se procese en cajas "euro normalizadas" a 400 x 600, o en tamaños inferiores o en submúltiplos, tanto si trabaja bajo programación o sin ella.



Joan Matons, nacido en Barcelona en 1961, casado y con dos hijos, administra y dirige Logística Deportiva S.L. desde 1996.

Es un profesional conocedor de la realidad del comercio detallista, ya que inició su trayectoria profesional en el sector de metales preciosos en 1979 y después, en 1990, se introdujo en el complejo mundo de la logística de artículos deportivos.

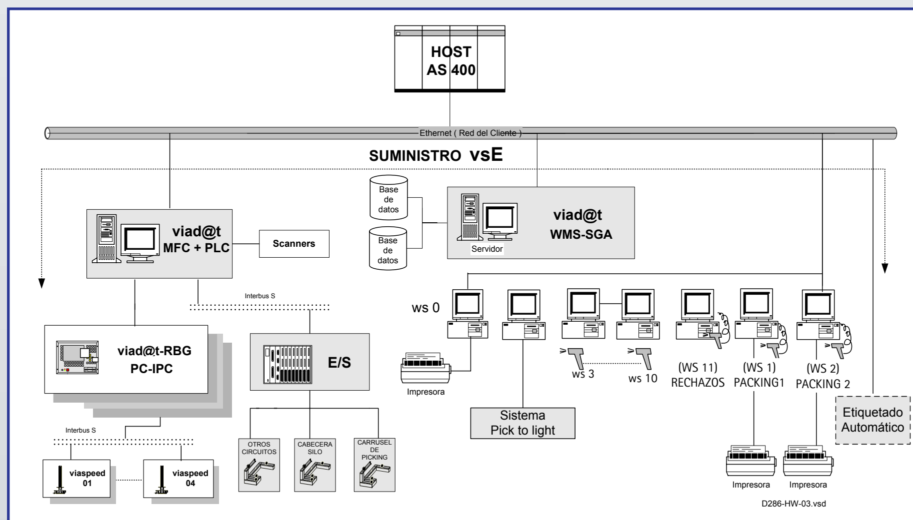


¿Recomendaría apostar por la automatización del almacén? ¿Por qué razones?

Sí, sin lugar a dudas, porque las dos ventajas que hemos obtenido son, como hemos dicho antes: calidad y eficiencia.

Hoy en día has de tener una logística de calidad que te permita crecer y que esté íntimamente ligada a tu negocio. Esta puede ser tan importante como una buena gestión comercial. Una mala logística puede hacerte perder clientes, por esta razón automatizar significa mejorar.

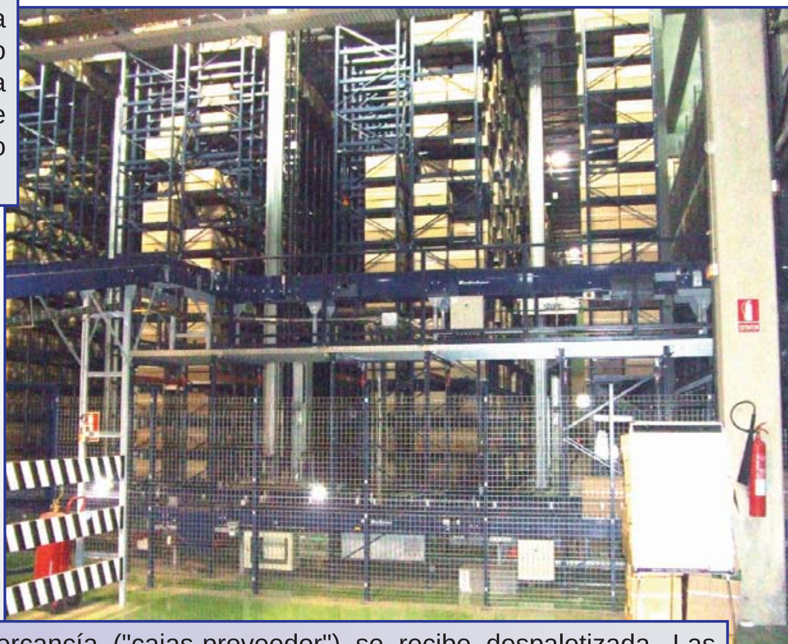
Hemos observado que algunas empresas tienen reticencias a perder el control sobre la logística, por lo que les aconsejamos claramente: "o mejoras -automatizas- tu logística o tienes que buscar a alguien que te la ofrezca". No cabe duda de que una buena logística es el complemento perfecto para una buena acción comercial.



Logística Deportiva S.L. - Su aventura de automatización.

El centro logístico esta concebido para la preparación de hasta 2.000 líneas de pedido por hora al objeto de cubrir los meses de alta productividad de las campañas de verano e invierno, las cuales se realizan en los ocho puestos de picking del área automatizada.





La mercancía ("cajas-proveedor") se recibe despaletizada. Las cajas se introducen directamente en el sistema miniload a medida que van depositando en las bandejas esclavas del área automatizada. El viad@t gestiona que estas cajas bien se almacenen temporalmente en el miniload, bien se carguen directamente los canales dinámicos integrados en el propio miniload.

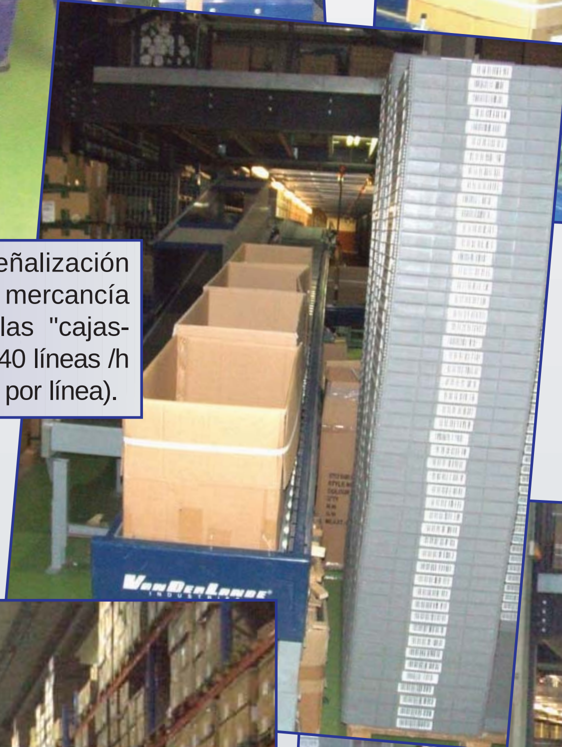
La preparación de pedidos se realiza también sobre las propias cajas-proveedor recicladas convirtiéndose en cajas-cliente, en proceso "pick & pack", las cuales introducidas en las bandejas esclavas circulan por los 8 puestos de picking enfrentados a la batería de canales dinámicos donde se encuentran las cajas-proveedor.

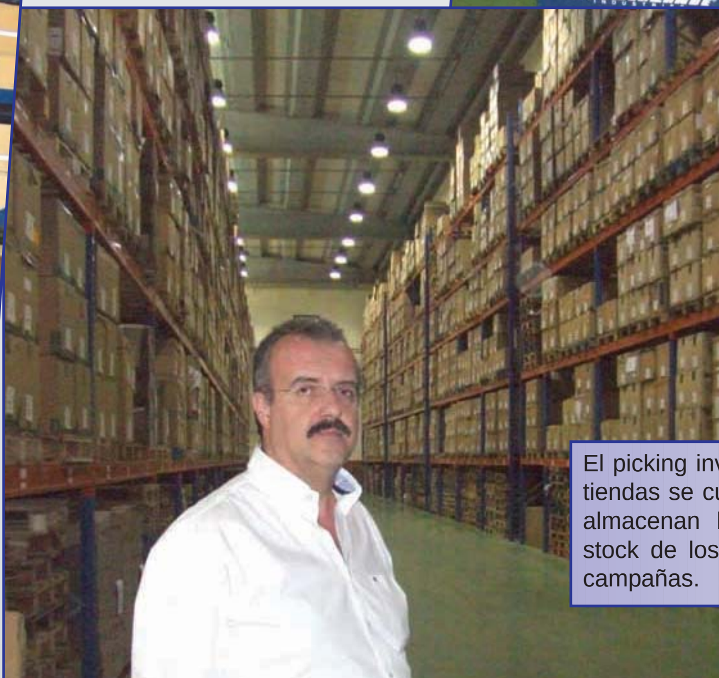


Los pickers guiados por la señalización "pick-by-light" van trasvasando la mercancía desde las "cajas proveedor" a las "cajas-cliente" con una productividad de 240 líneas /h y picker (promedio de 3,5 unidades por línea).



Las "cajas-cliente" se almacenan temporalmente en el miniload hasta que se consolide todo el pedido y se autorice su expedición. El viad@t gestiona la salida planificada de las cajas hacia las estaciones de precintado y etiquetado en proceso coherente con la consolidación final de las cargas en los muelles de expedición.



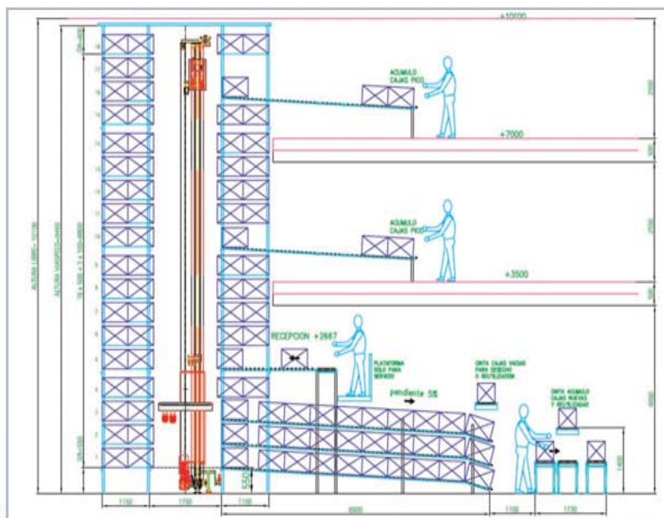


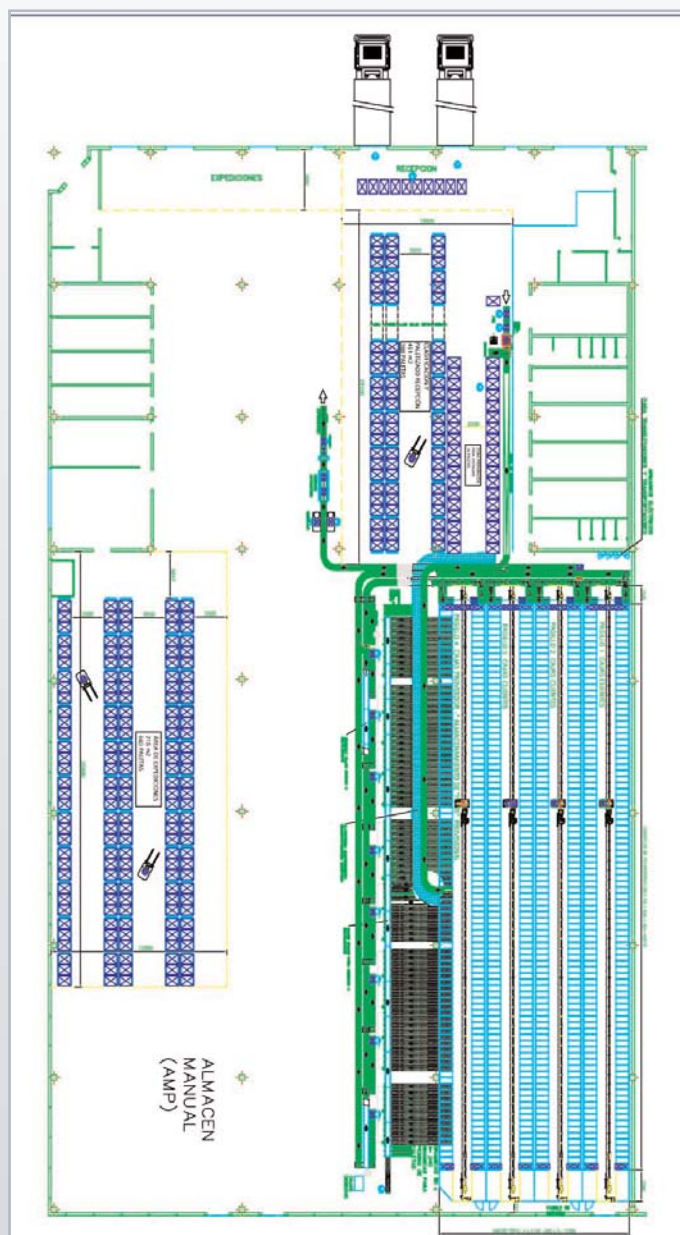
El picking inverso y las roturas de stock de las tiendas se cubren en el área manual donde se almacenan hasta 18.000 referencias con el stock de los picos remanentes tras cubrir las campañas.

Logística Deportiva

Ficha técnica del almacén automático.







Contratista general: **viastore systems, S.A.**

Almacén miniload formado por cuatro pasillos para el almacenaje a doble fondo

Longitud de pasillos de 50 m y altura de 10.

26.000 ubicaciones para bandejas de 625 x 425 mm con cajas de 600 x 400 x 400 mm y hasta 30 kg.

Cuatro transelevadores **viaspeed S®** con dispositivo **RZF/DT** (extractor de bandas horizontales capaz de manipular doble carga multirreferencia) con una productividad de 120 cajas de entrada y 120 cajas de salida por hora en parejas multirreferencia.

Batería de 8 puestos de picking enfrentados a bloque de dinámicas integradas en el 4º pasillo del miniload con un total de 240 canales dinámicos dotados se señalización "Pick-by-Light" para realizar el picking en proceso paperless.

Sistema de gestión de flujo de cargas en tránsito por el sistema automatizado: **viad@t-MFC®**

Sistema de gestión de logística integral del concepto automatizado: **viad@t-WMS®**

Agradecemos la colaboración de las empresas Logística Deportiva S.L. y viastore systems S.A. al facilitarnos la información y prestarnos todas las ayudas para la confección de este reportaje.

El sector logístico se reúne nuevamente en el 9º Salón Internacional de la Logística y de la Manutención.

"***Tras 8 ediciones, el SIL se ha convertido en el gran certamen ferial de la logística y del transporte en España y el Sur de Europa***" , ha subrayado Enrique Lacalle, quien confía que este año se alcance la cifra de 50.000 visitantes y más de 1000 empresas expositoras. "***El SIL es un salón donde todo el mundo gana, una plataforma con nuevas divisiones, nuevas organizaciones y un ambiente relajado y cómodo para hacer negocios***".

En su novena edición el SIL contará con casi 1000 expositores y con una superficie de exposición que supera los 70.000 m2. Estas cifras de participación, y la elevada presencia de expositores y visitantes extranjeros convierten el Salón en el principal punto de encuentro de la toda la actividad logística del sur de Europa, la cuenca del Mediterráneo -en especial los países del Magreb, Ibero América y el sudeste asiático.

El Ministro de Industria, Turismo y Comercio, Excmo. Sr. Joan Clos, presidirá el acto de inauguración oficial del SIL 2007, confirmando el sólido apoyo institucional a esta nueva edición, en particular, y al sector logístico en general.

El año pasado el SIL apostó por el cambio su denominación porque quería apostar por el sector de la manutención ya que desde los inicios ha tenido una importante presencia en el evento. Durante esta nueva edición, una de las novedades llega de la mano de la última revolución en el ámbito logístico: la tecnología RFID (Identificación por Radiofrecuencia). Para dar una visión práctica a este nuevo seminario, el SIL 2007 organizará un área de stands específica. En esta área expondrán empresas con oferta de servicios y de productos relacionados con el RFID. El sector se verá reforzado con la introducción de una nueva Jornada denominada Seminars-RFID, en la que, por ejemplo, Alberto Sanz Rojo, director de desarrollo industrial, Grupo Leche Pascual, dará una charla bajo el título "*¿Por qué Leche Pascual se ha decantado por la tecnología de la RFID para solucionar aspectos de la trazabilidad y del transporte de refrigerado*?".

Entre los importantes actos paralelos que se celebran, destaca la quinta edición del Fórum Mediterráneo de Logística y Transporte, que bajo el lema Mediterráneo Próximo, pretende ahondar en la importancia del transporte terrestre en el marco de la cooperación Euro-mediterránea con vistas a la futura zona de libre comercio y su impacto en el sector de transporte y los servicios logísticos. Su objetivo es conectar el Mediterráneo para facilitar la movilidad de personas y mercancías frente a los retos de la globalización y la



El delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca, Manuel Royes, el presidente del comité organizador del SIL, Enrique Lacalle y la directora general del SIL, Blanca Sorigué presentan la 9ª edición del Salón Internacional de la Logística y de la Manutención.

competencia de otras zonas a nivel mundial. El acto inaugural de este Foro lo presidirá Mohamed Aouali, Secretario de Estado del Ministerio de Transportes de Argelia y Karim Ghellab, Ministro de Transportes de Marruecos.

Asimismo, cabe destacar la celebración del décimo Symposium Internacional SIL, que en esta edición "***contará de nuevo en la primera sesión con el pleno de autoridades de las Comunidades Autónomas***", como ha declarado Enrique Lacalle. Otra de las sesiones, contará con la presencia, de Paolo Baliesteri, director general de transporte de logística y alojamiento y acreditaciones del comité organizador de los XX Juegos Olímpicos de Turín. Como finalización al Symposium, se celebrará un debate con representantes de les instituciones de gobierno de México, país invitado del 9º SIL, que se titulará "*La economía de México para el Siglo XXI: Oportunidades y necesidades en infraestructura, logística, distribución y transporte*".

La 9ª edición del SIL cuenta también con los tradicionales encuentros empresariales que se llevarán a cabo en la Sala Internacional del SIL y dentro del Marco del 5º Foro, así como, con diversas jornadas técnicas (entre las que destacan una nueva edición de la Jornada del Ferrocarril, la 5ª Jornada del Logística Portuaria o 2ª Jornada de Manutención y Almacenaje).

Finalmente cabe destacar la celebración de la primera edición de la Nit de l'Expositor el la que se brindará la oportunidad de continuar cerrando negocios dentro de un ambiente más informal.

Los resultados de la edición de 2006, así como las previsiones de esta edición, en la que se espera superar, con creces, la cifra de visitantes del año pasado, confirman que el SIL es el punto de encuentro más importante del sector logístico en Europa y convierten Barcelona en la gran puerta logística del sur de Europa.

Nace Schenker Industrial Logistics Ibérica S.L.

Schenker España, S.A. amplía su oferta de servicios logísticos en la Península Ibérica con la creación de Schenker Industrial Logistics Ibérica S.L. Desde el pasado mes de marzo, la empresa Siemens España confía sus actividades de logística y almacenaje, soluciones de recambios y servicios de valor añadido en la competencia logística de esta nueva filial de Schenker en España, en la que se han integrado unos 40 empleados altamente cualificados de Siemens y Siemens Networks.

Schenker Industrial Logistics en España es fruto de la larga colaboración internacional entre Schenker y Siemens, y sobre todo de la confianza creada entre ambas compañías gracias a la eficacia de los servicios logísticos prestados por Schenker y una colaboración estrecha en España, concretamente en al área de Aéreo y Marítimo.

Schenker Industrial Logistics Ibérica opera en dos modernos centros logísticos en Madrid y Barcelona, contando con una superficie total de 12.000 m2 destinados al almacenaje de componentes TI, electrónica y equipamientos industriales y bienes de los negocios de sistemas de producto y de equipamiento de Siemens S.A. y Siemens Networks S.L., así como de otras compañías del sector de la tecnología.

La citada operación se realiza con el objetivo de crear un proyecto de futuro sólido, encuadrado dentro de la decisión corporativa mundial del grupo Siemens de encontrar las mejores soluciones para sus funciones de almacenaje y distribución entre las empresas especializadas en dicha materia, para un mejor posicionamiento en el mercado en cuanto a calidad de servicio, competitividad y flexibilidad.

www.schenker.es

Ingo Emele, consejero delegado de Schenker España, S.A. y consejero de Schenker Industrial Logistics Ibérica, S.L. ha expresado su satisfacción así: "*Esta empresa es un paso clave dentro de nuestra estrategia de posicionar Schenker España como un operador logístico integral, ofreciendo a todo el mercado español un concepto 'hecho a medida' y personalizado, para que los fabricantes se puedan concentrar en su competencia principal: la producción*." También ha añadido "*La cooperación con Siemens ha sido en cada fase muy eficaz y excepcionalmente amistosa*."



Empleo logístico en el SIL 2007.

El portal de empleo para el transporte y logística, www.jobtransport.es, tiene un acuerdo de colaboración con la organización del Salón Internacional de la Logística y de la Manutención (SIL 2007) por el que los expositores y profesionales logísticos que asistan a este gran evento del sector podrán beneficiarse de un descuento exclusivo si incorporan sus necesidades laborales en la web del SIL 2007, dentro del apartado "Bolsa de Empleo".

En la actualidad, el número de ofertas de empleo activas supera las 200 con estos perfiles solicitados: operario de carretilla, conductor camión, mozos de almacén, operativo importación-exportación, entre los más destacados.

Por su parte, los visitantes del SIL 2007 podrán también acceder a través de la web oficial del SIL y podrán buscar cualquier oferta de empleo logístico con cinco criterios de búsqueda rápida: Sector, Función, Región, Contrato y Empresa.



www.silbcn.com
www.jobtransport.es

Rhenus IHG Ibérica estrena nuevo servicio diario.

La compañía logística ha anunciado recientemente que ha consolidado un nuevo servicio diario que une las ciudades de Madrid, Zaragoza e Irún con la ciudad francesa de París.

El operador logístico consigue con este novedoso servicio diario unir Madrid y Zaragoza con Irún para, una vez llegada la mercancía a esta localidad vasca, enlazarla con la capital de Francia.

De este modo, Irún, además de ser punto de partida de mercancías, también sirve como hub de salida hacia París. Antes de este nuevo servicio, estas ciudades españolas estaban conectadas con Francia con una frecuencia de dos veces por semana. A partir de ahora, los servicios logísticos con París se realizarán diariamente, con una duración de 24 horas desde su salida hasta su llegada.

Como rasgo característico de este nuevo servicio de Rhenus IHG Ibérica, los vehículos están equipados con permiso ADR para transportar una gran variedad de mercancías peligrosas.

www.rhenus.com



Gefco crea un comité de compras para la división Overseas a nivel internacional.

El conocido operador logístico internacional ha puesto en marcha el "Ocean Freight Committee", un nuevo órgano de decisión que regirá la política de compras de la división Overseas de la compañía a nivel internacional.

Esta nueva organización estratégica para la gestión de compras en el área marítimo-aérea de Gefco, responde por un lado, a una mayor diversidad de tráfico provocado por el crecimiento exponencial de la división en los últimos años y, por otro, a una nueva dimensión en las relaciones comerciales que gestiona Gefco Overseas. El comité tendrá como cometido gestionar las negociaciones del grupo para la contratación de los transportes marítimos y obtener no sólo precios más competitivos, sino también aunar esfuerzos y desarrollar acuerdos y relaciones a largo plazo con los clientes.

Manuel Domínguez, director de Overseas de Gefco España será el representante español dentro del comité.



www.gefco.es

Naviera Armas adquiere el 50% de ISLAS.

El Grupo Sociedades Agrupadas de Canarias (SOAC) y el Grupo Naviera Armas han completado un proceso de adquisición del total de las acciones de la compañía aérea ISLAS, que han quedado distribuidas al 50 por ciento entre los dos grandes consorcios empresariales canarios.

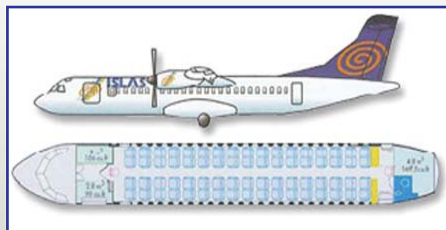
La operación mercantil fue formalizada por el presidente de ISLAS y del Grupo SOAC, Miguel Concepción Cáceres, y por el presidente del Grupo Naviera Armas, Antonio Armas Fernández.

La incorporación del Grupo Naviera Armas al capital social de ISLAS abre importantes perspectivas para el desarrollo de la aviación comercial en Canarias y supone la convergencia en un proyecto común de dos solventes grupos empresariales con una trayectoria acreditada y de gran arraigo en el conjunto de la economía del Archipiélago.

ISLAS ampliará y renovará su flota tras la adquisición de seis aviones ATR 72-500 Turbohélice de nueva generación del Consorcio Aérospatiale Francoitaliano. La compañía aérea recibirá dos aviones en 2007, dos en 2008 y dos en 2009. La incorporación de los nuevos aviones tras cuatro años de esfuerzo afianza un gran proyecto de transporte regional, la apertura de nuevas posibilidades de rutas y una mayor agilidad en la movilidad aérea en Canarias.

Naviera Armas nació de forma modesta hace 65 años y comenzó como naviera de carga, pero a partir de 1995 se volcó también en el pasaje, que hoy supone el 40% de su facturación. El año pasado transportó a casi un millón y medio de pasajeros y este año el crecimiento situará a la naviera en torno a los dos millones de pasajeros. En Canarias, Naviera Armas hoy es líder en el transporte marítimo.

www.navieraarmas.com
www.islasairways.com



Las ventas de Nacex crecen un 18,9% en 2006.

Nacex, la conocida firma de transporte urgente de paquetería y documentación de Grupo Logista, ha incrementado sus ventas un 18,9% con respecto al ejercicio anterior, alcanzando los 195 millones de euros. La firma ha realizado 12.343.912 expediciones en 2006, lo que representa un importante incremento del 11,9% con respecto al año anterior.

A cierre de 2006 Nacex suma 21 plataformas de distribución, una flota de 1.230 vehículos de reparto y 2.200 colaboradores. Además, la compañía ha ampliado su red hasta llegar actualmente a las 302 delegaciones entre España (276), Andorra (1) y Portugal (25).

Nacex, compañía fundada en 1995, se sitúa entre las tres primeras firmas de courier express de España.

Su compromiso por ofrecer la máxima calidad en sus servicios se ha realizado siempre a través de las tecnologías y de los sistemas de comunicación más innovadores.

Buen ejemplo de ello son las novedades incorporadas a la página de Nacex, www.nacex.es, que incorpora servicios como el seguimiento on-line de los envíos y la solicitud de recogida vía Web. De esta forma, el cliente puede gestionar y controlar sus envíos las 24 horas, cómodamente desde su casa o despacho.







Nacex dispone de una amplia gama de servicios y forma parte de Grupo Logista, el primer operador logístico integral de España y Portugal, y uno de los principales del sur de Europa.

Nacex, comprometido con la calidad, con total entrega.

Nacex, empresa solidaria.

La compañía firmó recientemente un acuerdo de colaboración con la ONG WWF/Adena para la reforestación de un bosque en la comarca del Alto Tajo (Guadalajara).

La magnitud de los efectos ambientales y sociales producidos por un incendio en 2005, que arrasó 13.000 hectáreas, y la urgencia por recuperar un ecosistema cuya regeneración natural estaba en entredicho, motivaron a WWF/Adena, en colaboración con la Consejería de Medio Ambiente de Castilla-La Mancha, para desarrollar un proyecto piloto de restauración del bosque, concretamente un sabinar.

Hasta la fecha, gracias al apoyo de Nacex, se han plantado 1000 árboles y arbustos de especies autóctonas como sabina negra, encina, quejigo, pino salgareño, aladierno, tomillo, o aulaga. El próximo otoño se culminará el proyecto patrocinado por Nacex con la plantación de 500 más, con el fin de recuperar el característico paisaje alcarreño y evitar que desaparezcan especies de notable interés que forman parte de nuestro patrimonio.

La colaboración con Adena es una de las numerosas acciones de Responsabilidad Social que Nacex realiza en la actualidad, y que tiene previsto ampliar en el futuro.

Además de Adena, Nacex colabora activamente con la Fundación Esclerosis Múltiple, siendo Miembro Protector y patrocinador de algunas de sus iniciativas para recaudación de fondos.





www.nacex.es



Gestión de albaranes en la logística moderna.

Carlos Rodríguez, director general de Ever Team España.



La logística just-in-time se ha impuesto como el único modelo viable para las empresas de transporte que deseen competir en el mercado actual, que exige disponibilidad en el momento oportuno y al mejor precio. Para reducir los costes y los tiempos de producción, las empresas de logística luchan por reducir los ciclos operativos, mejorar la calidad u optimizar el inventario. Reducir el espacio de almacenamiento y elevar la satisfacción de los clientes son también objetivos prioritarios. Para ello, una adecuada gestión de los albaranes y facturas resulta hoy vital.

Agilidad y eficiencia son las características básicas que debe ofrecer una herramienta de gestión documental. En el sector de la logística, que maneja millones de facturas y albaranes al año, una buena gestión de estos documentos es imprescindible para garantizar el acceso rápido y seguro a unos activos que se utilizan en prácticamente todas las operaciones diarias.

La automatización del proceso de liquidación de albaranes permite personalizar los documentos para cada necesidad y cliente, controlar los flujos de documentos de entrada y salida y solucionar las posibles incidencias que surjan durante el suministro. Las necesidades más comunes en esta materia se centran en las opciones de digitalización y captura automática, el almacenamiento centralizado o distribuido de la información capturada, el control de los ciclos de vida de los CMRs, ADR, IMO o albaranes, la obtención de copias de seguridad, o las posibilidades múltiples de publicación de la información (exportación a CDs y DVDs, intranets, extranets, etc.), circuitos de información (aprobaciones, workflows), conexión con software de terceros, etc.

Las empresas están además obligadas legalmente a poner a disposición de sus clientes, lo antes posible, los albaranes de entrega. Algunas compañías utilizan para este fin extranets dedicadas, a las que acceden sus clientes para obtener la información y documentación deseada. Este acceso online inmediato aligera la carga de trabajo para los operarios de la empresa, que además cumple con sus obligaciones legales sin tener que dedicar un esfuerzo adicional. Si el sistema de gestión de la documentación se basa en procesos manuales, el archivo de los millones de albaranes de entrega generados cada año puede suponer serios problemas de espacio para la empresa de transportes. Además, cuando un cliente solicita una factura o albarán determinado, su búsqueda en un almacén físico puede ser ardua y demorarse demasiado. Un sistema de gestión completamente informatizado acaba con ambos problemas, ya que elimina la necesidad del espacio físico de almacenamiento y acelera la recuperación de los documentos, que llevarán insertado un código de barras que facilita su localización por el sistema.

La gestión automatizada resolverá así problemas tan comunes en el sector como los impagos de facturas por albaranes desaparecidos, los retrasos en la atención a las peticiones de los clientes o la dificultad para controlar la actividad de distribuidores y transportistas.

www.everteam.es

"Agilidad y eficiencia son las características básicas que debe ofrecer una herramienta de gestión documental".

Carlos Rodríguez, 33 años, es diplomado en estadística (UCM) y MBA Executive (ADM Bussines School), entre otras formaciones. Es director técnico y country manager de Ever Team, filial española del Grupo Ever, líder europeo en software para la gestión de contenidos empresariales (ECM).

El Grupo Ever, tiene una sólida presencia internacional en más de veinte países, a través de sus filiales (Alemania, Francia, España, Oriente Medio, Estados Unidos y Canadá) y de su red de integradores y distribuidores.



Beneficiosa combinación de motor Diesel y motor eléctrico de STILL.

El accionamiento de Still con tecnología híbrida es un ejemplo de que la conocida marca de carretillas concentra su enfoque en la protección del medio ambiente y del conductor.

El accionamiento consiste en un motor Diesel o de gas propulsor, que propulsa el generador de corriente que a su vez alimenta el motor eléctrico de traslación. Otro componente es la unidad de mando inteligente.



Aparte de este concepto básico de ahorro energético, el motor industrial de consumo optimizado de la serie de grandes vehículos contribuye a la obtención de los valores mínimos de consumo de Diesel y de emisiones. De más a más, Still ha desarrollado una bomba de regulación hidráulica que alimenta el aceite hidráulico al sistema de elevación y al sistema de dirección en función de la demanda y no de forma permanente. Esto también forma parte del concepto de ahorro de combustible.

Still continuará por el camino de régimenes de consumos cada vez más reducidos en sus carretillas. Por ello, la Compañía lleva años estudiando el accionamiento ecológico por pilas de combustible para apiladoras y tractores.

Still tiene un lema: toda técnica que ayude a ahorrar energía es bienvenida.

www.still.es



En la Bauma, Still concentró su enfoque en la protección del medio ambiente y del conductor, manifestándose este interés en novedades de productos ecológicos y de alto rendimiento , como la gama de carretillas Diesel/a gas propulsor RX 70 / R 70 así como la gama de carretillas eléctricas RX 60. El innovador sistema de retención NetProtect así como el manejo táctil y los servicios en torno a la Intralogística completaron la oferta.

SATO presenta la impresora LM4XXe. en el SIL 2007.

Se trata de un novedoso modelo de impresora de etiquetas del que nos presentan dos versiones, la LM408e (203 dpi) y la LM412e (305 dpi), y está pensada para responder a las necesidades de etiquetado de la industria logística y de fabricación mediana.

Basada en las características principales de las impresoras CL4Xxe, combina la facilidad de manejo con una buena calidad a un precio asequible, ya que sus opciones son limitadas. Estos factores convierten la LM4XXe en una excelente elección para los profesionales con un presupuesto limitado que necesiten una impresora de código de barras fiable de reducido tamaño.

La nueva LM4XXe de SATO, que cuenta de forma estándar con transferencia térmica (disponiendo, por tanto, de DT y TT), imprime etiquetas de código de barras de hasta 104 mm de ancho y 181 mm de largo, con una resolución de impresión mínima de 203 dpi y una velocidad de impresión máxima de 150mm/s o 6 pps. Tiene 2 MB de memoria RAM y puede manejar rollos de cinta de hasta 450 m de longitud. La impresionante capacidad de los rollos de soporte (papel etc.), de hasta 218 mm, reduce sensiblemente la necesidad de cambiar de soporte. Los soportes plegados en abanico pueden introducirse con facilidad por la parte posterior de la impresora. En cuanto a las opciones de conectividad, el usuario puede elegir entre USB, LAN, LAN inalámbrica e interfaces IEEE paralela de alta velocidad o RS-232 de serie.

Así, incorpora todas las características importantes de las impresoras de etiquetas profesionales, con sus correspondientes opciones y, gracias a su robusto chasis metálico, este novedoso modelo puede ser utilizado sin problemas en almacenes y fábricas.



www.satoeurope.com

DHL estrena nuevas instalaciones en Navarra.



DHL inauguró recientemente una nueva sede en la localidad de Imarcoain, ubicada a unos 10 kilómetros de Pamplona. Estas nuevas instalaciones integrarán los servicios terrestres, marítimos y aéreos nacionales e internacionales de DHL Express.

El desarrollo logístico en Navarra y el constante crecimiento de la actividad en la provincia han sido factores fundamentales en la decisión de apertura de estas nuevas instalaciones, con una inversión total del proyecto próxima a 3,5 millones de euros.

Esta nueva nave de Imarcoain, construida por SANCO-GM, tiene una superficie total de 7.700 metros cuadrados, de los cuales 3.775 están destinados a nave de transporte y distribución y 760 a administración y oficinas, lo que suman un total de 4.535 metros cuadrados construidos. Las instalaciones cuentan con 37 atraques en total: 7 para camiones de ruta y 30 para camiones de reparto.

La nueva nave está dotada de las últimas tecnologías y dispone de una cinta mecanizada con capacidad para clasificar 2.700 paquetes a la hora. También, la preocupación por el medio ambiente y la contribución al crecimiento sostenible, queda patente al dotar a la nave de carretillas elevadoras y traspaletas eléctricas. En cuanto a seguridad, la nave cumple con los más exigentes estándares para la protección de las mercancías de nuestros clientes, ya que dispone de un sistema "integrado" basado en las tecnologías más modernas de CCTV (circuito cerrado de televisión con 31 cámaras), con total cobertura de las diferentes áreas de la nave.

DHL Express en Imarcoain cuenta con 90 profesionales (directos e indirectos), con los que puede desarrollar una actividad media diaria de más de 2.650 expediciones y cerca de 6.100 bultos, lo que hace un total de casi 175.000 kilos.

www.dhl.es

Checkpoint Systems presenta las nuevas etiquetas EVOLVETM de función doble (EAS-EPC)

Checkpoint Systems, Inc. acaba de anunciar el lanzamiento de la familia EvolveTM de etiquetas adhesivas de función doble (EAS-EPC), para aplicaciones de protección y control de existencias. Estas etiquetas, según han informado, representan el primer producto realmente integrado de protección electrónica de artículos (EAS) e identificación por radiofrecuencia (RFID) del sector. Están diseñadas para ayudar a los minoristas a mejorar la trazabilidad de sus existencias (incluso en cajas y artículos aislados) aprovechando al máximo las ventajas de sus sistemas de seguridad.

Las etiquetas Evolve, con patente en trámite, trabajan, dentro de la banda UHF, con las frecuencias 860-960 MHz para la función extra de trazabilidad y con 8,2 MHz para la de protección. La experiencia técnica y los innovadores procesos de fabricación de Checkpoint le han permitido integrar un producto compatible con el estándar Gen 2 con un circuito de EAS. Como ventaja añadida, se ha conseguido



mejorar el rendimiento del elemento de seguridad. La antena UHF incorpora el silicio del chip Monza de Impinj, lo que facilita la trazabilidad de datos a mayores distancias de lecturas, tanto en los muelles de entrada de mercancías como en los espacios de venta. Las etiquetas Evolve pueden utilizarse con los sistemas actuales de protección electrónica por radiofrecuencia (RF EAS) y, al ser compatibles con el estándar Gen 2, funcionan tanto con los lectores fijos UHF de Checkpoint como con cualquier otro lector o antena certificado.

www.checkpointsystems.com

Experiencia colaborativa entre Alfaland Sistemas y Z&R.

El Operador Logístico Z&R (Zamorano y Ros Casares) tiene un almacén de 12.000 m2 para ofrecer cobertura nacional y servicios de valor añadido multicliente. Para ello ha seleccionado el SGA, DLx® Warehouse, de RedPrairie con la implantación de Alfaland Sistemas.

Antonio Rodríguez, director general de Alfaland Sistemas, ha subrayado las demandas principales de los profesionales logísticos: "*Reducción de costes y tiempos de entrega. Tanto en retail, como en distribución están en la mano de obra, por lo tanto las soluciones deben estar enfocadas hoy en día a la optimización de los Recursos Humanos. En concreto, respecto a los Operadores Logísticos les preocupa, ante todo, el crecimiento en número de clientes procedentes de diferentes sectores económicos que les permita crecer eficientemente y a un coste razonable. Por estas circunstancias necesitan soluciones escalables, internacionales e integrables con las herramientas de sus clientes*".

José Luís Nuño, director general de Z&R Logistics, justificó la contratación de un SGA para convertirse en un operador logístico multicliente para toda España: "*Tenemos un almacén nuevo de 12.000 m2 con 22.000 posiciones de palet y 50.000 referencias vivas. Almacenamos materiales de diferentes compañías, desde equipamiento deportivo, a equipos de iluminación, o piezas de medio centímetro, hasta máquinas de 8.000 kilos. Nuestro objetivo era posicionarnos como un Operador Logístico con un almacén multi-cliente, cobertura nacional y especializado en dar valor añadido*".

También detalló que la selección para elegir el SGA duró 6 meses y a través de 120 variables se evaluaron 12 proveedores: "*Solamente dos proveedores pasaron del 90% de nuestras demandas. Y Alfaland Sistemas, a través de su SGA, DLX Warehouse, llegó al 97% y salió elegido*". El nuevo Almacén de Z&R arranca con DLx® Warehouse en junio del 2006 con un primer cliente y cada 3 meses ha ido



incorporando un nuevo cliente. Desde el pasado mes de marzo cuenta con un total de 5 compañías de diferentes sectores. José Luís Nuño ha explicado la operativa diaria con el SGA implantado por Alfaland Sistemas: "*El sistema de inventario es cíclico, basado en dos criterios: uno por paso de mínimo, cuando una ubicación esta por debajo de un mínimo o stock 0, y por fecha programada o periódica. Con estas dos variables el sistema ordena al operario que compruebe lo que queda. Para los conteos, tenemos a dos personas que realizan inventario de forma constante durante 16 horas diarias. Como ERP tenemos a SAP y necesitábamos integrarlo con DLx® Warehouse para poder emitir facturas automáticamente. También tuvimos la necesidad de optimizar los movimientos dentro del almacén y aquí Alfaland Sistemas trabajó estrechamente con nosotros para definir los algoritmos y el layout precisos. De esta forma, definimos unas zonas para tener ubicado a cada cliente en espacios físicos claramente distintos*".

José Luís Nuño subrayó otras mejoras: "*Conseguimos reducir los errores gracias a codificar un dígito de control, mediante un algoritmo matemático, e impreso en un código de barras que lee el operario. Así se organizan recorridos lógicos en la extracción y reposición de pedidos, atendiendo a la ubicación y volumen del material, optimizando los movimientos. Los errores han disminuido 5 puntos y los clientes están más satisfechos*". Anadió también otra característica del SGA DLx® Warehouse: "*La parametrización de cada cliente con sus particulares necesidades y métodos de trabajo. Alfaland Sistemas nos ayuda a arrancar las adaptaciones más complejas. Así, por ejemplo, las diferencias de inventario con el cliente se han reducido drásticamente. Hasta el próximo mes de junio vamos a incluir en nuestro almacén a 4 clientes nuevos*".

www.alfaland.e

Soplan aires de recuperación en la feria Mec-Spe, en Parma.

La 6ª edición de Mec-Spe, la Feria Internacional de la Mecánica Especializada, en el recinto ferial de Parma el pasado mes de marzo concluyó con un balance muy positivo para Senaf, la sociedad organizadora de la cita. La notable afluencia de público en aumento altamente cualificado -26.233 visitantes, un incremento del 16% respecto a 2006- ha premiado a los más de 1.000 expositores participantes a los que también ha satisfecho el esmero con que se ha organizado el acontecimiento y la validez del proyecto de la feria.

La transversalidad de la cita, que reúne simultáneamente 7 ferias en representación de los distintos componentes de la industria mecánica, la consolida como el punto de referencia del sector manufacturero logrando racionalizar las sinergias que derivan de realidades productivas diferentes de una misma hilera, con la implicación de un público procedente de los más distintos sectores (alimenticio, aeronáutico, automovilístico, químico-farmacéutico, de decoración, de juguetes….).

Han sido exitosas las numerosas actividades formativo-demostrativas organizadas en la feria con la colaboración de importantes asociaciones y revistas de sector. Además se ha contado también con la participación de universidades y centros de investigación que con la presentación de sus proyectos han testimoniado la importancia y la posibilidad de la transferencia tecnológica en Italia como punto de partida para la competitividad de la pequeña y mediana empresa.

Senaf cita a sus expositores para la próxima edición del 3 al 5 de abril de 2008 para sentar las bases de todo lo aprendido de los protagonistas de la edición de 2007.

www.mecspe.com



Una plataforma en vanguardia para el desarrollo logístico en Cataluña.

En octubre de 2005, Geodis Iberia inauguraba unas nuevas instalaciones en El Prat de Llobregat en Barcelona, lo que le ha permitido durante este periodo de tiempo potenciar de forma significativa sus actividades en Cataluña y por extensión en el conjunto peninsular. Con la apertura de estas instalaciones, Geodis ha confirmado su fortalecimiento en el conjunto de sus actividades y la consolidación de su red de centros.



Ubicadas en la ZAL II, estas instalaciones están edificadas sobre una parcela de 25.000 metros cuadrados, 12.000 metros cuadrados de superficie de almacenaje para logística y distribución y 1.500 metros cuadrados de oficinas.

Geodis ha potenciado desde sus instalaciones en El Prat sus servicios en el noreste peninsular, mediante el desarrollo de la Oferta Global de Servicios: actividades logísticas, distribución nacional y europea, cargas completas, tráficos marítimos y aéreos, aduanas, tráficos con Canarias.

Asimismo, estas instalaciones suponen un elemento estratégico dentro de la red Eurofirst de Geodis, con lo que se ha fortalecido también el conjunto de actividades logísticas y de distribución en toda Europa gracias a la capacidad operativa de esta plataforma, desde la que se pueden atender las

necesidades de los clientes que generan importantes flujos de paquetería.

Mediante el servicio Eurofirst Geodis garantiza la misma calidad en su servicio de paquetería en toda Europa, al aplicar los mismos procesos operativos, compartir los mismos valores y utilizar la información de forma centralizada, lo que permite desarrollar de forma homogénea este producto en cada país a través de su amplia red de filiales y corresponsales. El peso máximo de expedición es de 2.500 kilogramos, límite muy alto para un servicio de paquetería.

Las instalaciones disponen también de los más avanzados sistemas tecnológicos para el desarrollo de las diferentes actividades logísticas y de transporte, con el fin de satisfacer las crecientes necesidades de los clientes y alcanzar un mayor grado de calidad en la prestación de los servicios. Además, disponen de sofisticadas herramientas capaces de garantizar el control y seguimiento de la mercancía desde su origen hasta el destino final. Asimismo, este nuevo centro cuenta con sistemas de detección y extinción de incendios, así como sistemas de vigilancia y seguridad internos y externos.

www.es.geodis.com



Características del centro

Superficie parcela: 25.000 metros cuadrados
Superficie almacén distribución: 12.000
Superficie oficinas: 1.500
53 muelles para trailers
54 muelles para vehículos de reparto y recogida
70 vehículos de reparto y recogida
35 camiones de ruta
7 carretillas elevadoras eléctricas
10 transpalets eléctricos



Características cinta clasificadora:

Largo : 90 metros
Número de toboganes: 30
Número de bultos por hora: 3.000
Principales funciones: clasificación automática, peso y volumen, lectura y transmisión de datos al sistema operativo.

Características del Tow-line:

Largo: 168 metros
80 transpalets
394 palets/hora

Estanterías:

Número huecos palets: 700

Datos de Tráfico:

5.000 expediciones día
25.000 bultos día
500 toneladas/día



ALACAT 2007 navega hacia buen puerto.

Recientemente se celebró un acto de presentación del XXVI Congreso y Exposición ALACAT 2007 en la sede de CLASA Barcelona, con la intervención del delegado de CLASA en Barcelona, Joan B. Ferrandis, y el presidente de FETEIA, Enric Ticó y también con la asistencia de miembros del Comité Organizador de Ateia Valencia y Alicante.

En el acto se hizo un repaso de la evolución de ALACAT y de la organización del próximo encuentro que, por tercera vez, corresponde a FETEIA -Federación Española de Asociaciones de Empresas Transitarias, organizadoras del mercado internacional de mercancías-, que organizó las ediciones XX, en Madrid en 2001, y XXIII, en Barcelona en 2004.

FETEIA representa a más de 700 empresas transitarias, agrupadas en 18 asociaciones (ATEIA's) de ámbito provincial, que facturan más de 9.000 millones de euros/año, con una capacidad de almacenaje de más de 10 millones de metros cúbicos y que ocupan a más de 26.000 personas.

La organización de esta XXVI edición, está trabajando intensamente para conseguir que Alacat 2007 alcance una nueva dimensión, acorde a la realidad del mercado actual y sus exigencias, con una mayor incorporación de países latinoamericanos y la participación de los más importantes agentes de carga del mercado asiático.

ALACAT -Federación de Asociaciones Nacionales de Agentes de Carga y Operadores Logísticos Internacionales de América Latina y el Caribe, con domicilio permanente en Bogotá (Colombia), está integrada por once asociaciones nacionales de agentes de carga, con más de 800 empresas asociadas.

Este encuentro comercial se celebrará en Valencia del 16 al 19 de septiembre de 2007.



www.alacat.org
www.feteia.org
www.alacat2007valencia.org

Christian Salvesen , "Proveedor del año" de General Motors .



Christian Salvesen ha sido reconocido por General Motors como "Proveedor del año 2006" por su buen desempeño en el aprovisionamiento de componentes, distribución de recambios y demás servicios logísticos. Este es el segundo año consecutivo que la Compañía ha sido galardonada con este prestigioso premio que sólo se otorga a aquellos proveedores capaces de impulsar su negocio a un nivel de calidad internacional que exceda las expectativas de GM en calidad, servicio, tecnología y precio.

Stewart Oades, presidente de Christian Salvesen añadió "El premio de Proveedor del Año de GM está muy valorado por la industria y estamos encantados de que nuestros servicios para la cadena de suministro a lo largo de toda Europa hayan sido reconocidos de esta forma. Refleja nuestro esfuerzo por trabajar estrechamente con nuestros clientes para ofrecer un nivel de servicio de primer nivel y superar sus expectativas. Demuestra la fiabilidad y flexibilidad de nuestra propuesta con GM".

Para Christian Salvesen, este segundo premio consecutivo se suma a otros cinco galardones concedidos a Christian Salvesen Gerposa, su filial en Iberia, en años anteriores.

La Compañía ofrece una completa gama de soluciones para GM tanto en Iberia como en el Reino Unido, dando soporte a sus plantas de producción y red de concesionarios. Los servicios a las plantas de producción incluyen recogidas diarias de componentes en proveedores, consolidación en centros para la entrega secuencial en línea y logística inversa. Christian Salvesen también realiza entregas nocturnas a los concesionarios de recambios de Opel, Saab, Chevrolet y Vauxhall, utilizando la sólida capacidad de su red de distribución multicliente.

www.salvesen.com
www.gm.com.



Eficaz sistema APLINK HP de UBS.

United Barcode Systems ofrece al mercado el original sistema APLINK HP.

Se trata de un notable sistema de impresión Inkjet de alta resolución ha sido diseñado y desarrollado para el marcaje de gran carácter sobre superficies porosas: cartón, fibras de papel, madera y similares.

La línea APLINK HP incorpora un PC Industrial integrable a cualquier entorno productivo con conexión a cualquier base de datos o ERP. Concretamente la última generación de APLINK HP ha sido especialmente diseñada para la impresión de datos variables en aplicaciones de embalaje secundario como fórmulas, contadores, fechas de caducidad e incluso gráficos e imágenes de todo tipo.

www.ubscode.com

El IVA pagado en los peajes de las autopistas francesas se puede recuperar.

Alma Consulting Group, compañía especializada en asesoramiento operacional y optimización de costes, es la empresa que, según nos han informado, ha hecho posible poder recuperar estos importes gracias a la iniciativa que llevo a cabo en los tribunales franceses. Actualmente ofrece a los transportistas españoles la posibilidad de recuperar el IVA incluido en los gastos de peajes de las autopistas francesas abonados en los años anteriores a 2001, en aplicación de la sentencia dictada por los tribunales franceses en junio de 2005.

Esta sentencia beneficia a los numerosos transportistas que utilizan las autopistas galas, y que abonaron en concepto de IVA una importante suma de dinero entre el año 1996 y 2000.

El aumento exponencial del precio del carburante al que deben hacer frente los transportistas hace que la recuperación inesperada de estos importes pueda resultar decisiva para la rentabilidad de su negocio. Podrán acogerse a esta medida las empresas que posean un centro de logística propio con flota de camiones y hayan realizado viajes por Francia en el período señalado. La fecha límite para beneficiarse del servicio es el 30 de junio de 2007.

Alma Consulting Group, que trabaja desde hace años en la recuperación del IVA para los transportistas franceses y acumula una gran experiencia gracias al tratamiento de más de 3.000 expedientes (procedimientos, modalidades administrativas, etc.), traslada ahora estos beneficios a los transportistas españoles, ofreciéndoles la gestión y control de todos aquellos trámites y gestiones necesarias para llevar a cabo con las administraciones francesas. La compañía garantiza el seguimiento del expediente hasta la efectiva obtención del ahorro y asume todos los gastos vinculados a la tramitación del expediente.

Nos informan, igualmente, que la remuneración de Alma Consulting Group se basa exclusivamente en los resultados obtenidos, por lo que, si no se hiciese efectiva la recuperación del IVA, el cliente no deberá abonar ni gastos ni honorarios.

www.almacg.com



ID Logistics y el grupo Eroski.

El Grupo Eroski ha seleccionado a ID Logistics como operador para la gestión de su nueva plataforma de frescos de Madrid.

La plataforma permitirá la centralización de la compra de fruta y verdura y de congelado en una primera fase. Las principales ventajas de este nuevo centro serán la optimización del transporte de arrastre y el aumento de la calidad y disponibilidad del género fresco.

ID Logistics ha movilizado sus recursos para hacer frente a este proyecto logístico.



www.id-logistics.com

La International Tank Container Organisation, nuevamente en transport logistic 2007

La ITCO participa por tercera vez en transport logistic 2007 con una presentación agrupada. El certamen transport logistic, Salón Internacional de Logística, Telemática y Transporte, tendrá lugar del 12 al 15 de junio de 2007 en Múnich. 34 empresas asociadas a la ITCO presentarán en la Tank Container Village una amplia oferta de servicios y equipos para la industria química.

Tras el éxito del estreno de la Tank Container Village en transport logistic 2003, este año exhibirán sobre una superficie de más de 700 metros cuadrados empresas de leasing, operadores de almacenes, agencias de transporte de contenedores para líquidos y gases, empresas de mantenimiento y seguridad, así como oferentes de servicios internacionales, la técnica más avanzada para asegurar y rentabilizar el trabajo con contenedores para líquidos y gases. Los visitantes provienen de empresas que transportan productos líquidos como sustancias químicas, gases o alimentos, ya sea por carretera, ferrocarril o vía navegable. Aparte se presentarán criterios para el tratamiento seguro, la inspección del equipamiento técnico, el funcionamiento y el arrendamiento.

Paralelamente se discutirá en el programa de conferencias de transport logistic 2007 el "Futuro del contenedor para líquidos y gases en la cadena global de suministro" y el Ministerio Alemán de Tráfico, Obras Públicas y Desarrollo invita al taller "Aplicaciones telemáticas en el transporte intermodal de productos peligrosos". En particular se tratarán las nuevas tecnologías de transporte de productos peligrosos y cómo se puede contribuir a asegurar este tipo de transportes. Otro tema será la detección de descarrilamiento en el transporte ferroviario. En otros 25 foros, talleres y especiales de países darán información expertos de la industria, el sector del transporte y la política.



En la undécima edición del Salón Internacional de Logística, Telemática, Transporte, la Messe München espera que participen más de 1.500 expositores de casi 60 países. La Messe München espera que acudan a transport logistic 2007 más de 40.000 visitantes de más de 100 países.

www.transportlogistic.de

Paletas ligeras personalizadas de Nefab.

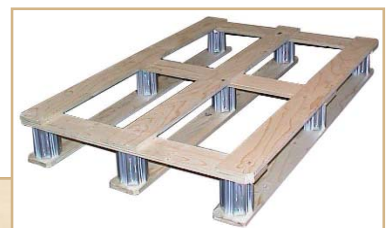
La compañía Nefab, especializada en el suministro de soluciones completas de embalaje, ha presentado al mercado las paletas ligeras personalizadas y en tamaños de hasta 2,4 metros. Para ello, la empresa ha invertido en nuevas líneas de producción en sus plantas de todo el mundo.

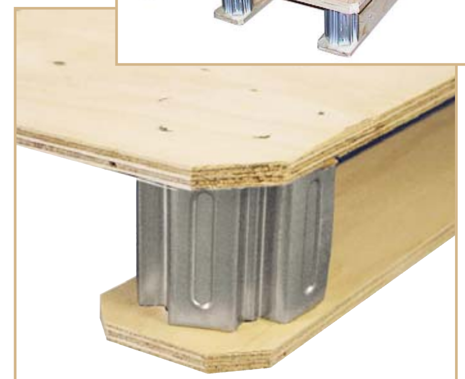
Las nuevas paletas tienen la ventaja de estar realizadas en tablero contrachapado, de mucho menor peso que las paletas tradicionales de madera. Además, al contrario que la madera, estas nuevas paletas ligeras no se ven afectadas por las condiciones de humedad. Esta combinación de menor peso con una menor absorción de la humedad se traducen en menores costes en el transporte aéreo.

El lanzamiento de estas nuevas paletas personalizadas, de hasta 2,4 metros de longitud, responde a la demanda de los clientes. Hasta ahora, las paletas más ligeras sólo estaban disponibles en un número muy limitado de tamaños, pero desde comienzos de 2007, los clientes de Nefab disponen de paletas de cualquier tamaño desde 380x380 mm (la más pequeña) hasta 1.300x2.400 mm (la más grande). Las nuevas paletas ligeras de Nefab pesan en torno a 10 kg., en comparación con los 21 kg. de su equivalente en madera seca.

Por otro lado, la sólida cubierta del tablero contrachapado permite a estas paletas ser utilizadas como parte integral de una solución de embalaje de un solo uso.

www.nefab.es





SIL2007

Expositores a 09/05/07

2005 TECNOLOGIAS CARAU, S.L.
Abertis Logística
ABX LOGISTICS
ACCIONA LOGISTICA
ACT SOLUTIONS SRL
ACTE
ACTUALIDAD LOGÍSTICA
ADIF - ADMINISTRADOR INFRAESTRUCTURAS FERROVIARIAS
AEROPUERTO DON QUIJOTE
AGENCE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE INDRE
AGENCE SPECIALE TANGER MEDITERRANEE
AGENCIA PROCORDOBA SEM
AGENTS DUANES BARCELONA
AGID
AIFOS SOLUTIONS
AJUNTAMENT DE BARCELONA
ALEDA
ALFALAND SISTEMAS
ALISFOUR, S.L.
ALITER GRAPHICS S.L
ALLIBERT MANUTENCIÓN, S.A.
ALLYN INTERNATIONAL SERVICE
ALTER EGO
AMBROGIO SA
ANDSOFT
ANG PETROLIS, SA
ANGEL MIR - PORBISA
ANYLOGIC EUROPE
APIM
APPORT-AGRUPACIÓ PER A LA PROMOCIÓ DEL PORT DE TARRAGONA
ARAGON LOGISTICA
ARAL
ARANGUREN COMERCIAL DEL EMBALAJE S.L.
ARASUR
ARESTANT
ARROB@ XXI S.L.
ARTEFITA LDA
ASATRA NORTE / ANLOC
ASCELL SENSOR
ASIC
ASTRE PENINSULA IBERICA
ATISREAL
ATOX
AUTOMOTIVE
AUTORIDAD PORTUARIA DE ALMERIA
AUTORIDAD PORTUARIA DE HUELVA
AUTORIDAD PORTUARIA DE LA BAHÍA DE ALGECIRAS
AUTORIDAD PORTUARIA DE LA BAHÍA DE CÁDIZ
AUTORIDAD PORTUARIA DE MÁLAGA
AUTORIDAD PORTUARIA DE MOTRIL
AUTORIDAD PORTUARIA DE SEVILLA
AUTORIDAD PORTUARIA DE VALENCIA
AWEX-FOREIGN INVESTMENTS
BANC DE SABADELL
BARCELONA - CATALUNYA CENTRE LOGISTIC
BEJAIA MEDITERRANEAN TERMINAL
BG LOGISTICS, S.A.
BICOLAN
BOMBARDIER
BOMBAS Y MEDIDORES
BOURGOGNE DEVELOPPEMENT
BROOKS EUROPE, AFRICA & MIDDLE EAST
CACESA
CALAIS DEVELOPPEMENT
CALIPAL ESPAÑA
CASCADE
CASINTRA GRUPO
CAT LOGISTICA CARGO
CB RICHARD ELLIS
CCI ARLES
CCI DE LENS
CCI INTERNATIONAL BOURGOGNE
CCI INTERNATIONAL NORD PAS DE CALAIS
CCI MARSEILLE PROVENCE
CCI VALENCIENNOIS
CDC SOFTWARE-ROSS
CEBRIA
CEL - CENTRO ESPAÑOL DE LOGÍSTICA
CENTROS LOGISTICOS AEROPORTUARIOS / AENA
CEVA Logistics
CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE FRANÇAISE DE BARCELONE
CHRISTIAN SALVESEN GERPOSA
CIDADES PORTA DE FRONTEIRA
CIDEM
CIM SPA
CIMA, S.A.
CIMALSA
CIPHERLAB
CLIP-LOK SIMPAK IBERICA
COBRA
COMETI
COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION BEZIER MEDITERRANEE
COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DU DOUAISIS
COMPAGNIE NATIONALE DU RHONE
CONCEPT LOGISTIQUE
CONCERTO DÉVELOPPEMENT IBÉRICA
CONSEJO PARA EL DESARROLLO ECONOMICO DE SINALOA
COPCA
COPERFIL INMOBILIARIA
CORPORACION INTEGRAL DE CARGA CONSOLIDADA
CORPORATIVO LOGISTICO PROFESIONAL
CORREOS
CRAMBO WIRELESS SA
CTC INGENIERÍA DEDICADA
DATACOLLECTION
DATALOGIC AUTOMATION
DATALOGIC MOBILE
DATALOGIC SCANNING
DELGADO E HIJOS, S.A.
DEMATIC LOGISTIC SYSTEMS
DEPOSITO Y LOGISTICA ANTIR, S.A
DESCARTES SYSTEMS
DIARIO CINCO DÍAS
DIMOTRANS GROUP
DINALAGER
DIP PERIFERICOS
DIPUTACIÓ DE BARCELONA
DONIVO MKD SRO
DPT. PTOP
DRAGADOS SPL
DTZ
DUBAI LOGISTICS CITY
DUNKERQUE PROMOTION
DUPLEIX IBERICA
DURO FELGUERA PLANTAS INDUSTRIALES S.A
E&K Automation
EASY HANDLING SL
ECO ACTIV SOFTWARE
ECS - EUROPEAN CONTAINERS
EDICIONES PRESSGRAPH S.L.
EDICIONES RODA SL
EDICOM
EGEMIN
EL CONSORCI DE LA ZONA FRANCA DE BARCELONA
EL VIGIA
ELA INNOVATION
EMBALEX & CYDETRANS
EMPRESA PUBLICA DE PUERTOS DE ANDALUCIA
ERGOBJORN
EUREQUAT
EURINPRO REAL ESTATE
EUROBOOKING CARGO, S.L.
EUROIMPIANTI SPA
EUROMEDITERRANEE
EURORAIL-NORTRANS-COMBITRANS
EUROTUNNEL
EWALS CARGO CARE SA
EXA
EXPRESS CATALAN
FAT
FEDERACION DE TRANSITARIOS - FETEIA
FEM-AEM
FERRMED ASBL
FERROCARRILS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA
FIAT PROFESSIONAL
FKI LOGISTEX SPAIN SL
FLAMAGAS
FLANDERS INVESTMENT AND TRADE
FM LOGISTIC
FQ INGENIERIA ELECTRONICA
FRAIKIN ALQUILER
FRANK KEERL, S.A.
FROMM EMBALAJES S.A.U.
GAZELEY
GD CONVEY
GE TIP TRAILERS SERVICES
GEFCO
GENERALI PROPERTIES SPA
GENERALITAT DE CATALUNYA
GISA
GLM LOGISTICS
GOBIERNO DEL ESTADO DE TAMAULIPAS
GOT CARGA
GRAN EUROPA - PUERTO SECO AZUQUECA
GRANDI NAVI VELOCI
GREENCHEM SOLUTIONS, S.L.
GRIMALDI GROUP NAPOLI
GROUPE NORBERT DENTRESSANGLE
GROUPEMENT SUD
GRUP TRANSPORTS GORNE
GRUPO LOGISTICA Y TRANSPORTE
GRUPO BOLUDA
GRUPO DATALOGIC
GRUPO DIARIO EDITORIAL, S.L
GRUPO EDITORIAL MEN-CAR
GRUPO i68
GRUPO KNOSOS – MICRONAV
GRUPO PARESA
GRUPO PGS
GSE
GTD SISTEMAS INDUSTRIALES
GTT
GULIMSA SOLIDTIERS
HAKO
HANDLING & STORAGE
HEALTH LEAN LOGISTICS, S.L.
HEBEL
HOLDING M. CONDEMINAS S.L.
I.LOG INIZIATIVE LOGISTICE SRL
I.S.T. 2007 SL
IBERCONT CONTAINER MANUFACTURER
IBER-FIORA S.A.
IBERIA CARGO
ICEX
ICNITA
IDEC- IBERICA
IFERCAT - INFRAESTRUT. FERROV. DE CATALUNYA
IFTEM ALMACENATICA SL
IFW AND CARGO SYSTEMS
INCASOL
INDUSTRIAS GAMA, S.A
INFOLOG IBÉRICA
INFRAERO - AEROPORTOS BRASILEIROS
INKA PALET
INKEMA
INS INTERSOFT, S.L.
INTEGRA2
INTEGRALIA GESTION TRANS - GESTRANS
INTELOGISTICA
INTER MAS
INTEREMPRESAS
INTERFACOM, S.A.
INTERPORTO RIVALTA SCRIVIA
INVEST LR
IPP-LOGIPAL
ISTANBUL CHAMBER OF COMMERCE
ITALDIBIPACK IBERICA, S.L.
ITENE
J2 SERVID
JMB
JOBTRANSPORT ESPAÑA - WEB DE EMPLEO
JORI ARMENGOL & ASOCIADOS
JOSÉ SALVAT, S.A.
JSV INFORMATICA I COMUNICACIONS S.L
JUNTA CASTILLA-LA MANCHA
KLTC EUROPE
KNAPP IBERICA S.L.
KNAPP LOGISTIK AUTOMATION
KOREA INTERNATIONAL TRADE
LA RAZÓN
LA VANGUARDIA
LABWARE SA
LASRY MAROC
LEGRO B.V.
LENZE
LEUZE ELECTRONIC, S.A.
LINDE MATERIAL HANDLING IBÉRICA
LOCATEL FLOTAS SL
LOGESTA
LOGICA
LÓGICA ORG. EMPRESARIAL DE OPERADORES LOGÍSTICOS
LOGIDOCKS
LOGIMA
LOGISFASHION, S.A.
LOGISTA
LOGISTICA INDUSTRIAL 2000
LOGISTICA PROFESIONAL
LOGISTICS BUSINESS MAGAZINE
LUIS SIMOES
M.SOFT
MADRID PLATAFORMA LOGISTICA
MAGICPALET
MAIL BOXES ETC.
MANUTENCION Y ALMACENAJE (CETISA EDITORES)
MARGE BOOKS - LOGISNET.COM
MARSY
MCF MATERIALCONTROLFLOW, S.L
MD SOLUCIONES DE IDENTIFICACIÓN
MECA -SYSTEM, S.L.
MEDIA, S.L.
MÉXICO - CONSEJERÍA COMERCIAL BANCOMEXT
MIGJORN CARGO, S.L.
MIL-TEK
MOLDTRANS
MONEDA UNICA
MOSCA DIRECT SPAIN S.L.
MOSTOLES INDUSTRIAL, S.A.
MOVECO SRL
MOVILOC
MOVISAT SISTEMAS DE LOCALIZACIÓN GLOBAL, S.L
NACEX
NEORIS
NERAK
NEXOTRANS
NFX
NIMES METROPOLES
NORD CARGO
NOU GIR TECNOLOGIC, SL
OL PRESS
OLIVO LOGÍSTICA DEL FRÍO
ONE2ONE
OPERADOR DE TRANSPORTE DO-RE
ORANGE
OSONA INDUSTRIAL PLASTIC
PAGE UP GOTIVE FRANCE
PALLETWAYS IBERIA LLEIDA
PANALPINA
PARC LOGISTIC DE LA ZONA FRANCA
PERMAR SISTEMAS DE ALMACENAJE
PETROMIRALLES
PEUGEOT
PICK TO LIGHT SYSTEMS
PLANNING & SCHEDULING
PLATAFORMA LOGISTICA AQUITAINE EUSKADI
PORT AUTHORITY ZEEBRUGGE
PORT DE BARCELONA
PORT DE BOULOGNE SUR MER
PORT DE CALAIS
PORT DE PORT LA NOUVELLE
PORT DE SETE
PORT OF GHENT
PORT OF LEIXOES
PORTCASTELLO
PORTEL SERVICIOS TELEMATICOS
PORTO DE SUAPE
PORTS DE LA GENERALITAT
PRAMAC IBERICA, S.A.
PROLOGIS
PROPACK SPA
PROVENCE LOGISTIQUE
PROVENCE PROMOTION
PSB GMBH
PSION TEKLOGIX
PUERTO DE SANTOS
PUERTOS DE ESPAÑA
RAM / RETE AUTOSTRADE MEDITERRANEE
RANGEL LOGISTICA, S.L
RCM BARREDORAS INDUSTRIALES
REALPOS
REDIBSA
REED EXHIBITIONS
REGION DE LORENA
REGION LANGUEDOC- ROUSSILLON
REGIONE-PIEMONTE-TRASPORT
REISOPACK, S.L.
RENFE MERCANCIAS
REPSOL BUTANO, S.A.
REVISTA MUNDO LOGISTICO
REVISTA STOCK
REVISTA TRANSPORTE 3
RFID MAGAZINE
RHENUS IHG IBÉRICA, S.A.
RODANT, S.A.
RODI
ROLLEX GROUP
ROUTING INTERNATIONAL
S.I.T.O - SOCIETÀ INTERPORTO DI TORINO SPA
SAGA
SAGE ADONIX
SAINT OMER DEVELOPPEMENT
SALPOMEC
SAN OUEST PROVENCE
SANSTRAP VERPACKUNGEN
SATDATA TELECOM
SATO IBERIA S.A.
SAVOYE
SCHENKER ESPAÑA SA
SCHOELLER ARCA SYSTEMS
SCHONENBERGER
SCM LOGISTICA
SDI INDUSTRIES
SEAFRANCE
SEC. DE DESARROLLO IND. Y COMERCIAL DEL GBO. DE YUCATAN
SEPES
SETRAM
SEVTRONIC
SIEMENS VDO AUTOMOTIVE SA
SMARTERMINAL COMPUTERS
SOLRED-REPSOL YPF
SORSA SISTEMAS DE EMBALAJE
SPAIN-TIR
SSI SCHÄFER
STRADA TACÓGRAFO DIGITAL
SUPPLY CHAIN EUROPE
SYNDICAT MIXTE PLATEFORME MP2
T.E.R
TAILORMADE LOGSTICS
TARIC,S.A.
TATOMA
TCMAN
TECNIPUBLICACIONES-ESPAÑA
TELEROUTE
TERMINAL CATALUNYA, S.A.
TIMOCOM LOGISTICA, S.L.
TOBALINA CONSULTING GROUP
TOPTRANSPORTE
TRACAR ESPAÑA, S.L
TRADISA
TRAGINERS I SERVICIOS 2000, S.L.
TRALDISPORTA, S.L.
TRANSABADELL
TRANSBINISSALEM, SL
TRANSFESA
TRANSGRUAS, SA
TRANSICS
TRANSKAL
TRANSMEX SPA GROUPE SONELGAZ
TRANSPORTES GALLASTEGUI, S.A.
TRANSPORTES LA MURCIANA
TRANSPORTES OCHOA, S.A.
TRANSPORTS REDOLFI
TRANSPORTS TAC SL
TRUCK ASSISTANCE INTERNATIONAL
TTES. I LOG. VALLDEPERAS SL
TUSCAN PORT AUTHORITIES
ULMA CARRETILLAS ELEVADORAS
ULMA HANDLING SYSTEMS
UTI - SPAIN & PORTUGAL
UTZ
VAEMPACK SL
VALL DEL LOIRA, IMPLANTACIÓ LOGÍSTICA
VAUCLUSE DÉVELOPPEMENT
VEINTEPIES.COM
VGG APLICACIONES SCP
VICARLI
WEBPICKING.COM
WESTFALIA STORAGE SYSTEMS
WICOMOM
WTRANSNET
www.logismarket.es
WWW.MERCADOINDUSTRIAL.BIZ
ZAL BARCELONA - TOULOUSE
ZAL SEVILLA
ZALSINES
ZETES

9º Salón Internacional de la Logística y de la Manutención

10º Symposium Internacional SIL-Cinco Días • 5º Fórum Mediterráneo de Logística y Transporte

Del 5 al 8 de Junio. Recinto Ferial Gran Via M2. **Barcelona**

Organizado por: elCONSORCI barcelona ZONA FRANCA

Patrocinadores principales:



Patrocinadores:



Meeting y Salones, S.A. Calle 60, nº19 Sector A Polígono Industrial Zona Franca 08040 Barcelona Tel. +34 932 638 150 Fax. +34 932 638 128 sil@el-consorci.com

www.silbcn.com

La grupo mexicano TAO confía en las soluciones de 4D S.A.

Transportes Águila de Oro (TAO), empresa mexicana de transporte, logística y distribución de mercancías, ha optado por las soluciones informáticas de la compañía francesa 4D, a través de su filial en Latinoamérica, para gestionar su flota de 300 camiones en Estados Unidos y Canadá.

TAO utiliza un sistema de bases de datos desarrollado con herramientas de 4D que le permiten conocer en todo momento la localización exacta de sus transportes y responder ágilmente a las necesidades de información tanto a nivel interno como de los propios clientes. El objetivo de TAO es garantizar el transporte de todo tipo de mercancías a cualquier punto de la República de México, así como en Estados Unidos y Canadá. Para ello necesita tener un control exhaustivo de los datos de sus transportes: rutas, camiones, horas de salida y llegada, tipos de mercancía transportada, entre otros aspectos.

TAO empezó utilizando una base de datos 4D de servicio contable, para controlar los pagos a los transportistas. Actualmente puede controlar las operaciones de las tres empresas (TAO, Firsa y Triple A) a nivel nacional por medio de Virtual Private Networks (VPNs). La mayoría de equipos están monitoreados vía satélite y la página web de la compañía permite informar al cliente de manera continua sobre el punto en el que se encuentra su transporte.

Cada una de las empresas dispone de una base de datos que les permite consultar e integrar todo tipo de informaciones y entre las tres acumulan más de tres millones de registros. Además, las bases de datos de TAO y Firsa están comunicadas a través de Web Services, de manera que los usuarios de ambas empresas pueden compartir información.

Grupo Águila de Oro, con sede en Monterrey, Nuevo León (México), está compuesto por las empresas TAO, Firsa, Triple A y Friser.



Empresas españolas en la feria de iluminación Light Middle East.

El Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) ha apoyado la primera participación agrupada de empresas españolas en la feria Light Middle East, recién celebrada en Dubai.

light MIDDLE EAST

Se trata de una feria dedicada exclusivamente a la iluminación y representa una buena plataforma para realizar contactos con arquitectos, diseñadores y responsables de obras interesados en proyectos de iluminación en todas sus vertientes. En total, se han dado cita más de 170 empresas expositoras procedentes de 20 países distintos que han expuesto soluciones de iluminación para proyectos, teatros, exteriores, arquitectura en general y tecnología asociada a la iluminación y su control. La Federación Española de Asociaciones de Industriales y Exportadores de Aparatos de Iluminación Técnica (FEDAI-TEC) ha sido la encargada de coordinar el pabellón.

www.messefrankfurtme.com www.fedaitec.es

Light Middle East es una buena oportunidad para estar presente en los Emiratos Árabes Unidos (EAU), un mercado de alto interés para las empresas de iluminación dado el gran número de proyectos de arquitectura y construcción que se están llevando a cabo en la zona. Se calcula que actualmente se están desarrollando proyectos en la región del Golfo por valor de un billón de dólares.

Concretamente en Dubai se está construyendo el mayor centro comercial del mundo "City of Arabia", la torre más alta del mundo "Burj Dubai", una gran concentración de hoteles, parques temáticos y una multitud de urbanizaciones de lujo y centros de negocios.

Con respecto a las exportaciones españolas del sector de la iluminación éstas ascendieron a más de nueve millones de euros en 2006, con un crecimiento del 17,3 por ciento sobre el año anterior. EAU es actualmente nuestro décimo mercado de exportación para aparatos de iluminación.

Los textiles para el hogar españoles se promocionan en Turquía.

Recientemente se ha celebrado en Estambul (Turquía) la decimotercera edición de la feria EVTEKS. Se trata del principal certamen turco del sector de textiles para el hogar y uno de las más importantes del mundo. El año pasado contó con 626 expositores domésticos y 74 extranjeros que recibieron la visita de 59.515 profesionales turcos y 9.251 extranjeros. En esta ocasión se espera superar esas cifras gracias a sus 60.000 metros cuadrados de exposición, repartidos en 11 pabellones distintos.

Dieciséis empresas españolas han estado presentes en este evento como parte de los planes sectoriales desarrollados conjuntamente por el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) y el sector de textiles para el hogar. La asociación Home Textiles from Spain se ha encargado de coordinar la participación española en la feria, repartida en una superficie total de 422 metros cuadrados.

La importancia de EVTEKS para los expositores españoles radica en el hecho de que esta feria es visitada por los principales compradores de productos textiles de los países del mediterráneo oriental y de países árabes, así como de antiguos territorios de la Unión Soviética que comparten frontera con Turquía. Por su proximidad geográfica, cultural y/o religiosa con Turquía, EVTEKS es cita obligada para todos ellos.

www.itf-evteks.com
www.hometextilesfromspain.com

Según informa el ICEX, en el año 2006 España exportó al mundo productos de textil para el hogar por un valor de casi 341 millones de euros, superando en un 1,67 por ciento el registro del año anterior. Los principales destinos de estas exportaciones fueron Francia (84,11 millones de euros), Portugal (50,10 millones) e Italia (23,84 millones), ocupando Turquía el decimonoveno puesto con 2,92 millones de euros.



Fuente: www.icex.es

Presencia española en la feria NRA de Chicago.

El Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) ha apoyado por undécimo año consecutivo la participación de empresas españolas fabricantes de maquinaria y equipamiento para hostelería en la feria NRA, que tuvo lugar en Chicago a finales de mayo.

Este año el pabellón español ocupó una superficie de 240 m2 y en él estuvieron presentes cuatro empresas de Barcelona, cuatro de Valencia y una empresa de Guipúzcoa y Madrid, respectivamente, que ofrecieron una cuidada selección de equipos de cocción, lavado de vajilla, equipamiento para bares, maquinaria para producir hielo y textiles para hostelería.

La presencia de estas diez empresas en la feria se realizó bajo la modalidad de participación agrupada y se enmarca en los planes sectoriales desarrollados por el ICEX con el fin de consolidar en el mercado norteamericano el sector español de equipamiento para hostelería. La Asociación de Fabricantes Españoles Exportadores de Equipamientos para Hostelería y Colectividades (AFEHC) ha sido la encargada de coordinar el pabellón español.

La feria NRA, que toma sus siglas de su organizador, la National Restaurant Association, está considerada como el evento más importante del sector dentro del continente, en donde exponen más de 2.000 empresas agrupadas en 890 categorías de productos y en el que se espera una asistencia de más de 73.000 visitantes de 50 estados y 110 países.

La feria NRA, que toma sus siglas de su organizador, la National Restaurant Association, está considerada como el evento más importante del sector dentro del continente, en donde exponen más de 2.000 empresas agrupadas en 890 categorías de productos y en el que se espera una asistencia de más de 73.000 visitantes de 50 estados y 110 países.

www.restaurant.org www.afehc.com

Los Estados Unidos son nuestro séptimo cliente mundial y absorben cerca del 3,3 por ciento de nuestras exportaciones totales de equipamiento para hostelería y restauración. Según los datos de 2006, las exportaciones españolas del sector a Estados Unidos ascendieron a 15,4 millones de euros, lo que supone un incremento del 23 por ciento con respecto a 2005.



Diez empresas españolas en la feria FEIFAME de Brasil.

El ICEX en colaboración con la Asociación Española de Fabricantes de Máquina Herramienta (AFM) ha organizado una participación española agrupada en la feria FEIMAFE 2007, que ha tenido lugar en Sao Paulo (Brasil) en mayo. Esta participación cuenta con el apoyo y la colaboración del ICEX y la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Sao Paulo. FEIMAFE es el principal evento del sector de máquina-herramienta en Brasil y se celebra, con periodicidad bienal, en los años impares.

Ésta es la sexta edición en que el sector español ha acudido con participación agrupada con una superficie de exposición de 517 metros cuadrados. De estas empresas participantes seis son de Guipúzcoa, dos de Barcelona , dos de Valencia y una de Vitoria.



www.feimafe.com.br
www.afm.es

Pabellón español en la feria ICFF de productos de diseño para el hábitat.

El Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) organizó, por cuarta vez consecutiva, un pabellón oficial en la International Contemporary Furniture Fair 2007 (ICFF), que se celebraró en mayo en Nueva York.

ICFF INTERNATIONAL CONTEMPORARY FURNITURE FAIR

En el pabellón estuvieron presentes 12 empresas españolas procedentes de: Barcelona Valencia, Alicante, Castellón, Girona, Pontevedra y Vizcaya. Seis de estas empresas pertenecen al sector del mueble, cuatro al sector de la iluminación y las dos restantes a los sectores de los pavimentos y revestimientos cerámicos y al textil hogar.

De carácter profesional, ICFF es una exposición que reúne a empresas de alto nivel en el segmento del diseño contemporáneo para el hábitat, incluyendo mobiliario, iluminación, textiles para el hogar, pavimentos, baño y complementos de decoración.

El estilo de vanguardia y la importante presencia del diseño europeo de calidad (sólo el 54 por ciento de los expositores es estadounidense) consiguen atraer a un gran número de visitantes. En 2006 más de 22.000 profesionales se acercaron a la feria. Además, el encuentro cuenta con un amplio programa de jornadas de diseño y exposiciones de las principales escuelas. Sin duda, ICFF es una oportunidad para aquellas empresas españolas que quieran dar a conocer su marca entre el mundo de la prescripción.

www.icff.com

La importancia de los EEUU como mercado para las empresas españolas reside no sólo en su tamaño, sino en su creciente participación en las importaciones mundiales de productos del hábitat y en la buena consideración de los de diseño europeo.

En el período 1996-2006 las importaciones de muebles en los Estados Unidos crecieron desde los 7.300 millones de dólares hasta los 25.700 millones. Su producción en cambio no está siendo tan dinámica y eso convierte al país en el principal cliente de la industria mundial del mueble. Con respecto a las ventas de nuestro sector en los EEUU, en 2006 éstas ascendieron a 54 millones de euros en el sector del mueble y a 18 millones de euros en el de iluminación.

Fuente: www.icex.es

ToolsGroup y Ansaldo Energia juntos por un servicio excelente

ToolsGroup ha firmado un acuerdo con Ansaldo Energia, una sociedad italiana perteneciente a Finmeccanica, para llevar a cabo el proyecto de implantación del nuevo sistema de optimización y planificación de los materiales, que le permitirá calcular con precisión el proceso de cálculo de sus necesidades de compra y fabricación, así como planificar la demanda y los niveles de stock de los recambios destinados a grupos de potencia instalados cerca de las centrales eléctricas.

Ansaldo Energia es proveedora de grupos de energía y principal contratista para la construcción de instalaciones de generación de energía.

La solución DPM de Toolsgroup gestiona el proceso de reaprovisionamiento y calcula la demanda de los materiales para limitar al mínimo los costes logísticos que puede conllevar (sobrestock, roturas de stock, etc). El DPM se integrará con el sistema transaccional de la compañía, SAP R/3. Las actividades de soporte en la integración las realizará Ansaldo Energia con la colaboración de Elsag, cuyo rol es el de partner ICT para su plataforma SAP.



Nuevos terminales móviles Gotive.

La compañía francesa Page Up presenta en el SIL 2007 la nueva gama de terminales móviles Gotive.



Se trata de una novedosa línea de dispositivos móviles industriales inalámbricos, muy innovadores destinados a cualquier aplicación donde los usuarios desplazados necesiten recoger y procesar datos directamente en el lugar de la actividad.

Son aptos para logística, transporte, servicios post-venta y reparaciones, servicio de asistencia técnica, servicios de seguridad y de rescate, ejército,... prácticamente en todas las soluciones que requieran movilidad.

www.pageup.fr

Nueva Plataforma de MRW en San Sebastián.



MRW acaba de inaugurar una nueva plataforma logística en San Sebastián, la número 41 de la marca, que acogerá el incremento de envíos que registra en la zona.

Estas plataformas son centros donde se intercambian los envíos en diferentes franjas horarias, permitiendo agilidad y rapidez en la entrega en función de los servicios que el cliente ha contratado.

MRW cuenta ya con 771 franquicias y 41 plataformas logísticas, repartidas en Andorra, España, Gibraltar y Portugal. Estas plataformas ocupan una superficie que supera los 90.000 m2.

www.mrw.es

Crucigrama

Horizontales.

1) Titulado, investido. 2) Radio de una circunferencia. Venablos, saetas. 3) Tipo de pila estandarizado. Limará. 4) Liga profesional de baloncesto de América del Norte. Cincuenta en la numeración romana. Metro. 5) Jurisprudencia. 6) Agencia Espacial Europea. Provincia de Mozambique. 7) Gran Dios de la mitología egipcia. Justiprecian. 8) Se arriesgan. Nombre de la madre de la Virgen María.

Verticales:

1) Ranchero. 2) Romeo en el alfabeto fonético de la OTAN. Te excedes. 3) Locución latina. Hornea. Preposición. 4) Donar. En física, símbolo del tiempo. En Internet, dominio superior geográfico de Túnez. 5) Conocido nombre de empresa y popular nombre de producto muy utilizado en la construcción. 6) Licenciatura universitaria vinculada al mundo de la empresa. Dimite. 7) Sestea. 8) Se enfrenta. Ente público empresarial encargado de la navegación civil aérea y de los aeropuertos civiles en España.

	1	2	3	4	5	6	7	8
1								
2		■						
3			■					
4				■		■		■
5								
6				■				
7			■					
8					■			

Solución al crucigrama del número anterior

	1	2	3	4	5	6	7	8
1	E	M	I	T	A	M	O	S
2	L	E	■	U	B	I	C	O
3	A	M	A	■	O	D	A	S
4	S	A	L	I	N	A	■	T
5	T	■	O	N	O	■	A	I
6	I	N	E	S	■	I	R	E
7	C	O	■	T	I	R	A	N
8	A	R	E	A	■	A	S	E

Forme parte del club de lectoras/es de Mercadoindustrial.biz

Si desea recibir un aviso de descarga gratuita, cada vez que editemos un nuevo número de la revista en formato pdf, debe enviar un correo electrónico a: info@mercadoindustrial.biz

---Sólo pedimos estos datos---

Nombre y apellidos.
Nombre de la empresa.
Web

Si desea recibir las ediciones en papel, deberá añadir la dirección de envío completa.
(Sólo se distribuye en España)

Edita: Netchallenge Consulting S.L.
C/ Sant Antoni Maria Claret, 183, At.3ª 08041 Barcelona **Tel** 935019568
Director Editor: Lino Hernández **Director Técnico**: Carmelo Pérez
Coordinación: Rodrigo Soler
Redacción y Administración: info@mercadoindustrial.biz
Publicidad: publicidad@mercadoindustrial.biz
D.L. Internet B-20885-2006 **D.L. Papel** B-54358-2006
ISSN 1886-2330 **ISSN** 1887-5610
Difusión internet: 2.000 avisos de descarga. **Tirada en papel** 3.000 ejemplares